

10 Dinge, die wir über Kultur gelernt haben

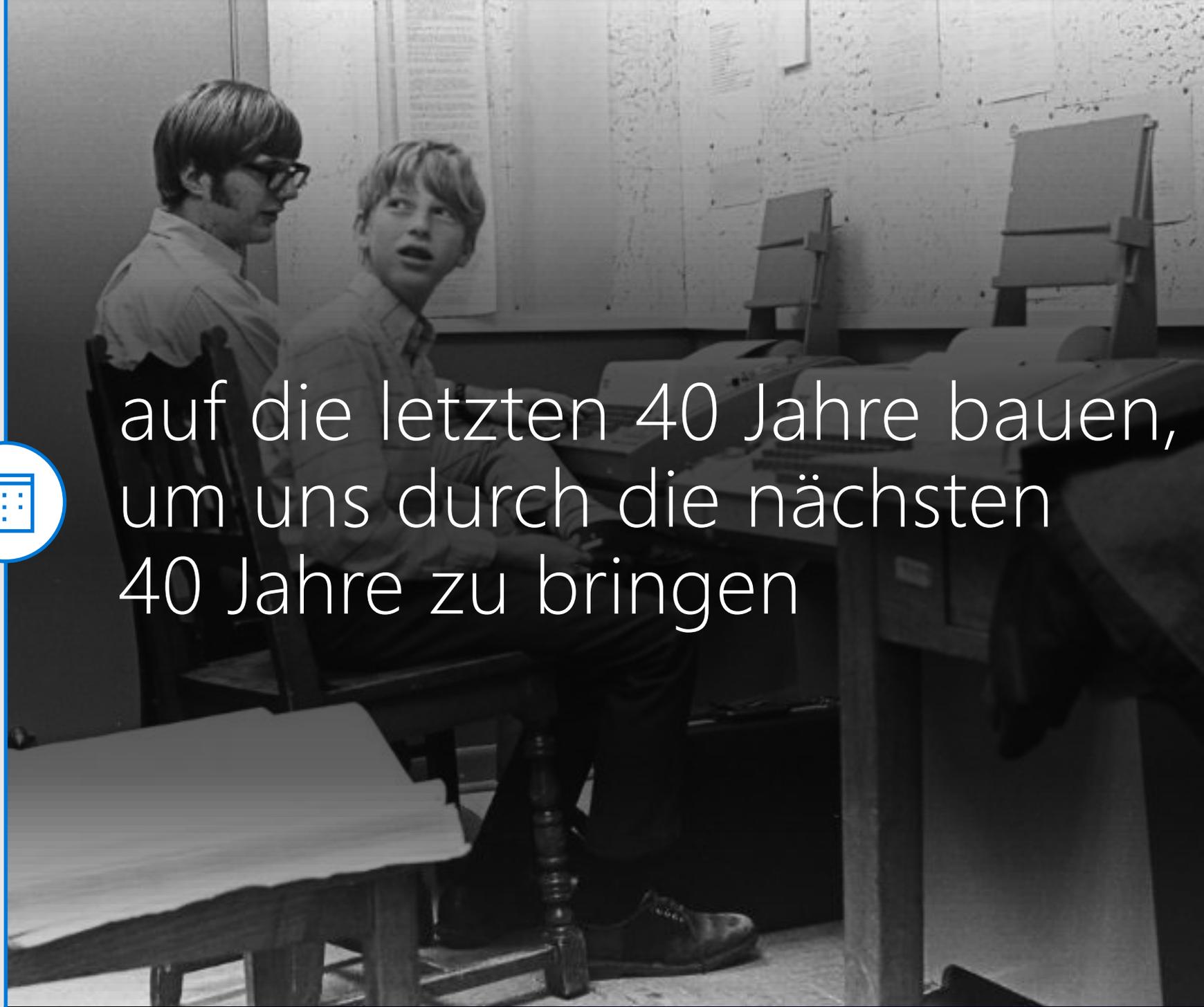
Kay Mantzel
Experience Lead
Microsoft Deutschland GmbH



Warum wir
uns ändern
wollten



auf die letzten 40 Jahre bauen,
um uns durch die nächsten
40 Jahre zu bringen



Warum wir
uns ändern
wollten



Digitale Transformation



Warum wir
uns ändern
wollten



Das neue Arbeiten



Warum wir uns ändern wollten



Das neue Arbeiten

War for talents

Rasante Transformation
von Arbeit und Fähigkeiten

Vielfalt und Inklusion sind existenziell

Zweck und Kultur ist die neue Währung

Von formalen zu dynamischen Teams

Warum wir
uns ändern
wollten



Ändern
ist schwer

A group of people are sitting at a long wooden picnic table outdoors, surrounded by trees. In the foreground, a man in a red soccer jersey is cheering with his arms raised. Next to him, a woman in a red and white striped soccer jersey is also cheering. On the table, there is a tablet displaying a soccer game, a glass of orange juice, and a basket of food. In the background, other people are sitting at tables, and the scene is set in a lush, green outdoor environment.

10 Dinge, die wir über Kultur gelernt haben

10 Dinge, die wir über Kultur gelernt haben

1. Vergangenheit ehren, Zukunft gestalten
2. Vereinfachen - aber strategisch
3. Mission mit einem Zweck
4. Es muss von innen kommen
5. Symbolische Änderungen vornehmen im Groß und Kleinen
6. Es muss für alle passen
7. Kommunizieren, kommunizieren, kommunizieren
8. Technologie beschleunigt Wandel
9. Alle Ruder im Wasser
10. Bescheiden bleiben, auf Kurs bleiben



A modern office hallway with people walking, overlaid with a semi-transparent glass effect. The scene is bright and professional, with people in business attire moving through the space. The text is centered over the image.

1. Vergangenheit ehren, Zukunft gestalten



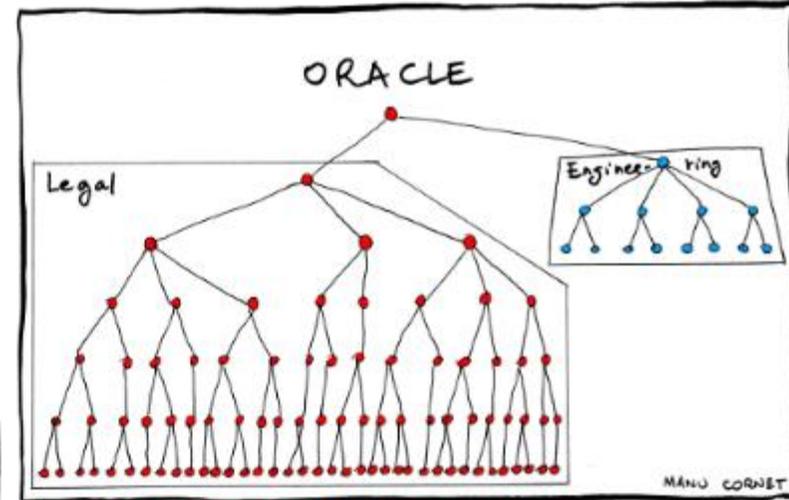
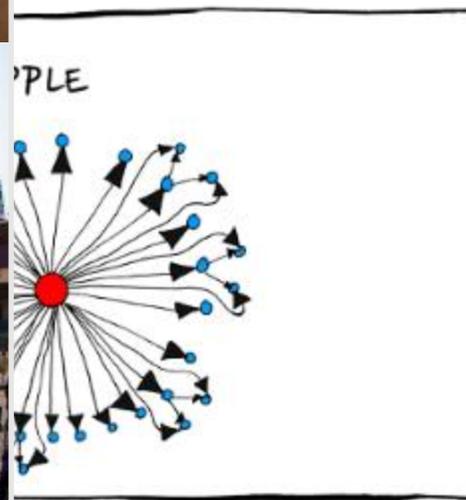
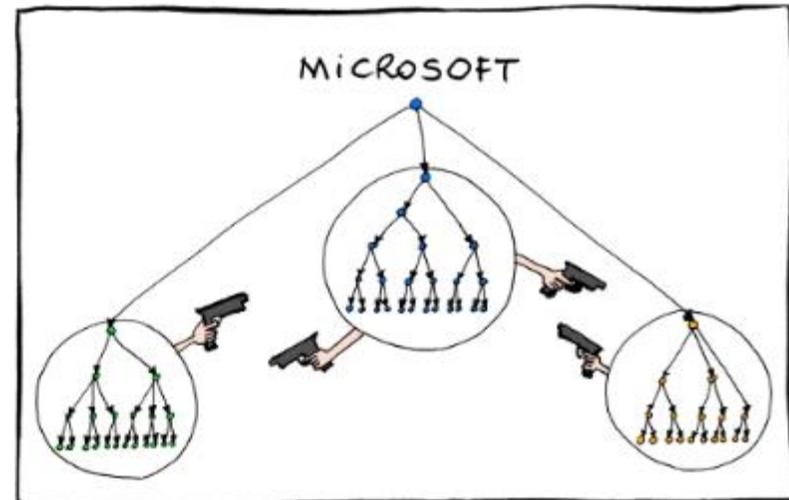
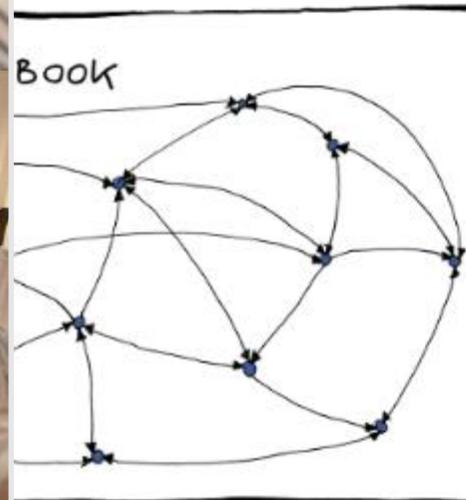
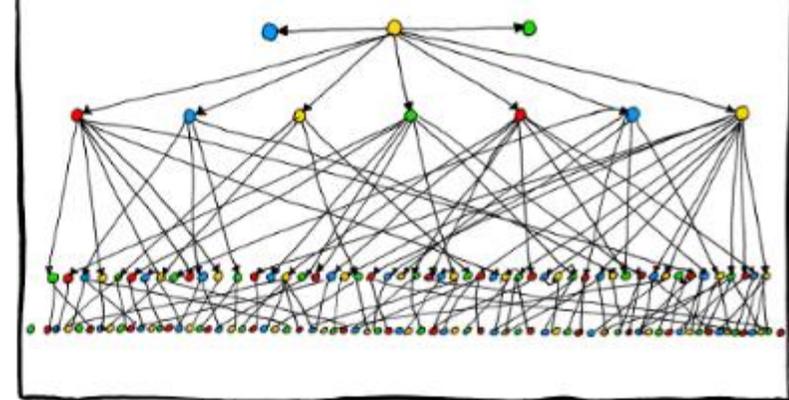
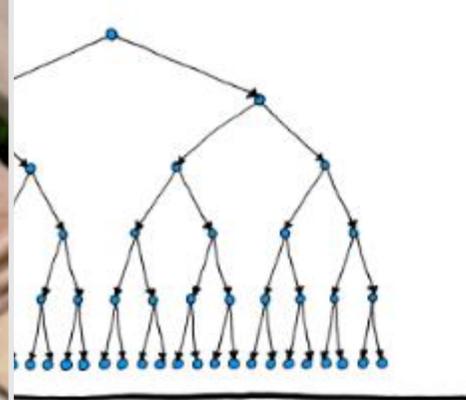
Geben



Technologie

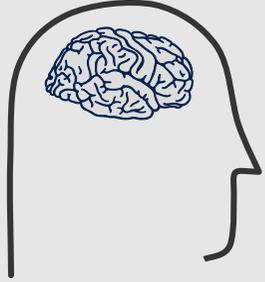


Ziele



MANU CORNET

Fixed Mindset



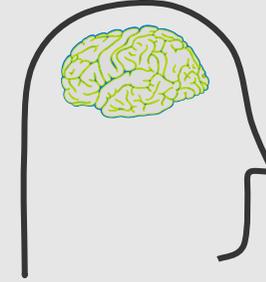
❄ von: know-it-all

Glaube an bestehende Fähigkeiten;
Intelligenz ist vorbestimmt

Drängt zum **Blenden**

**Herausforderungen vermeiden,
Scheitern ist schlecht**

Growth Mindset



↔ zu: learn-it-all

Glaube, dass jeder alles lernen kann,
Intelligenz kann entwickelt werden

Drängt zum **Lernen**

**Herausforderungen annehmen,
Scheitern als schafft Erfolg**

 Von: Know-It-All

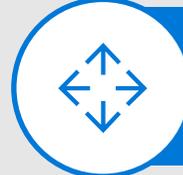
Kritik

Angst

Silo

Held

Einzelkämpfer

 Zu: Learn-It-All

unterstützen

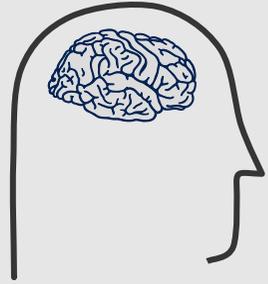
mutig

außenorientiert

gemeinsam

One Microsoft

Fixed Mindset

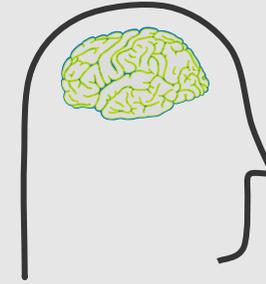


Glaube an bestehende Fähigkeiten;
Intelligenz ist vorbestimmt

Drängt zum **Blenden**

**Herausforderungen vermeiden,
Scheitern ist schlecht**

Growth Mindset



Glaube, dass jeder alles lernen kann,
Intelligenz kann entwickelt werden

Drängt zum **Lernen**

**Herausforderungen annehmen,
Scheitern als schafft Erfolg**

2. vereinfachen - aber strategisch



Unsere Kultur

Growth Mindset



Kunden besitzen
vielfältig und inklusiv
ONE Microsoft



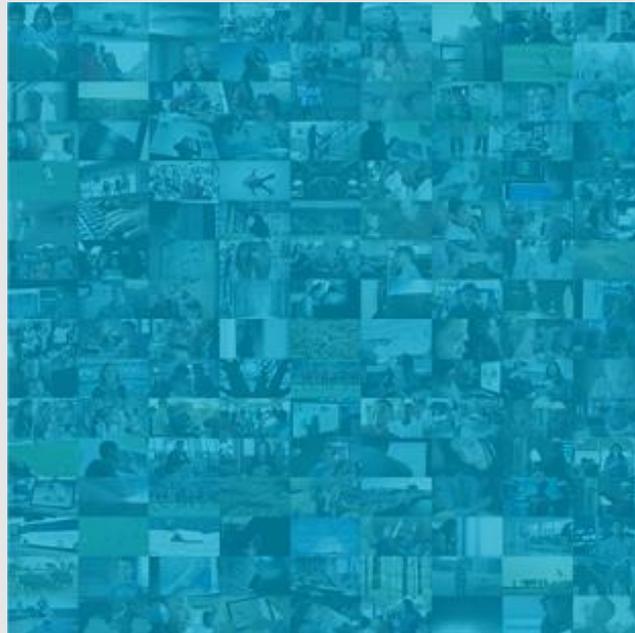
etwas bewirken

3. Mission mit einem Zweck



Microsofts Mission

Befähige jeden Menschen und
jede Organisation auf dem
Planeten mehr zu erreichen



4. Es muss von innen kommen





5. Symbolische Änderungen vornehmen
im Groß und Kleinen



Ergebnisse durch Teamwork verbessern



Feedback hilft zu Lernen, Wachsen, Ergebnisse liefern



Beiträge zum Gesamtergebnis belohnen



ADWEEK

CORONAVIRUS

Microsoft Offers 12 Weeks Paid Leave to Employees With Children

The move gives parents flexibility as schools are closed during the pandemic

Values Conversations Resources



During the Values Conversation, participants can use these materials to complete activities and engage in small group conversations.

Watch: Satya on living our values



Respect, Integrity, and Accountability are three explicit values that we must keep front and center every day. Satya talks about our investments in making sure these values guide our cultural journey watch this part of the latest employee Q&A.

Zehn Verhaltensweisen für Inklusion

1. Prüfen Sie Ihre Annahmen
2. Machen Sie zur Gewohnheit, Fragen zu stellen
3. Sicherstellen, dass alle Stimmen gehört werden
4. Hören Sie aufmerksam auf die Person, die spricht bis Sie oder er sich verstanden fühlt
5. Verstehen Sie die Beiträge jeder Person
6. Missverständnisse ansprechen und Unstimmigkeiten lösen
7. Fragen Sie sich, warum Sie auf bestimmte Personen besonders reagieren
8. Suchen und Berücksichtigen Sie Input von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen
9. Stresssituationen aktiv reduzieren
10. Mutig sein





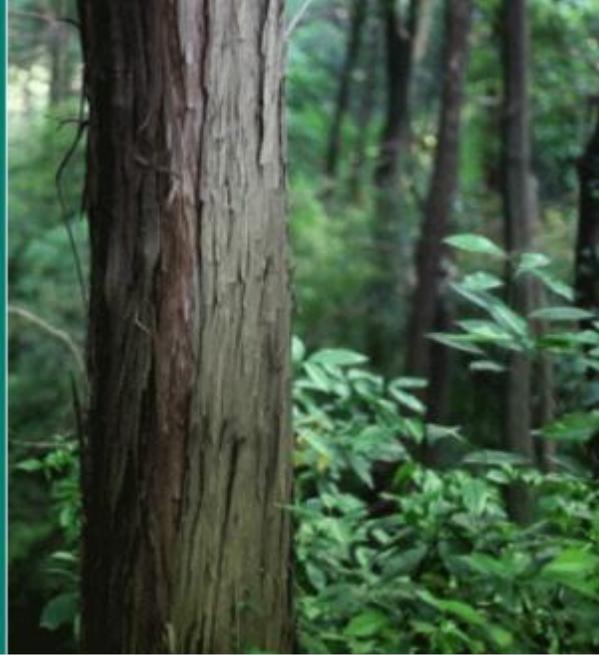
Growth Mindset

An invitation to a new way of thinking

ACT I: Change your mind

ACT II: What is growth mindset?

ACT III: How do you apply a growth mindset?



Outside in: Carol Dweck Discusses the Power of a Growth Mindset

Microsoft is building a culture founded in a growth mindset, creating an environment where everyone can grow and develop. Carol S. Dweck discusses the critical role of how a growth mindset effects achievement, and how a focus on intelligence or talent can undermine motivation and learning. [Please Give Us Your Feedback](#)

6. Es muss für alle passen

Come as you are.
Do what you love.

Maximizing the contribution of every individual allows us to infuse diverse thought as a natural part of the way we innovate.

Meet Migela



About Our Autism Hiring Program

Unsere Vision ist es, über Microsoft hinweg ein Einstellungs- und Onboarding-Modell aufzubauen, das den Anteil der Mitarbeiter mit Behinderungen bei Microsoft erhöht.

CVP Promotion recommendation template

Executive Attributes and Leadership Principles

Name:	
Current Level:	
Proposed Level:	
Proposed Title:	

Accountability: What are the clear and unique accountabilities and expected business impact that the nominated CVP will have going forward?



8. Technologie beschleunigt Wandel



8. Technologie beschleunigt Wandel

Erfolg messen

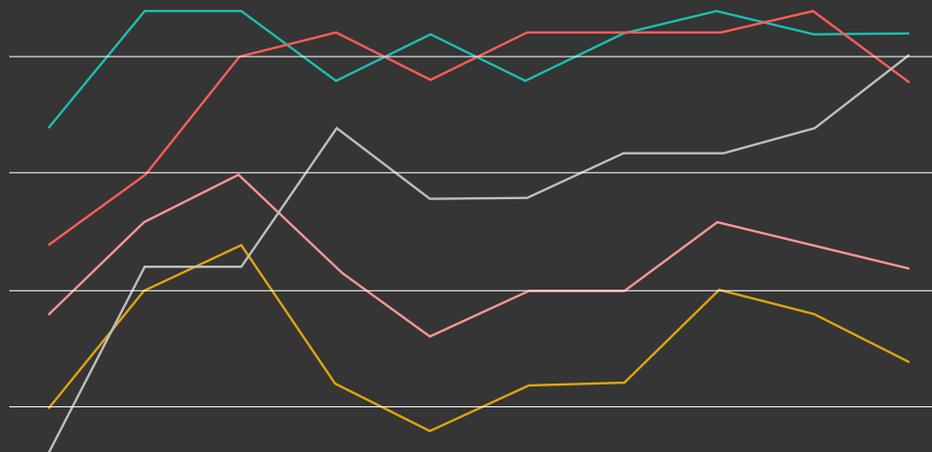
Mythen vs. Daten

Zusammenarbeiten und Lernen

Verknüpfen und Skalieren

Erfolg messen

Leader communications on cultural attributes



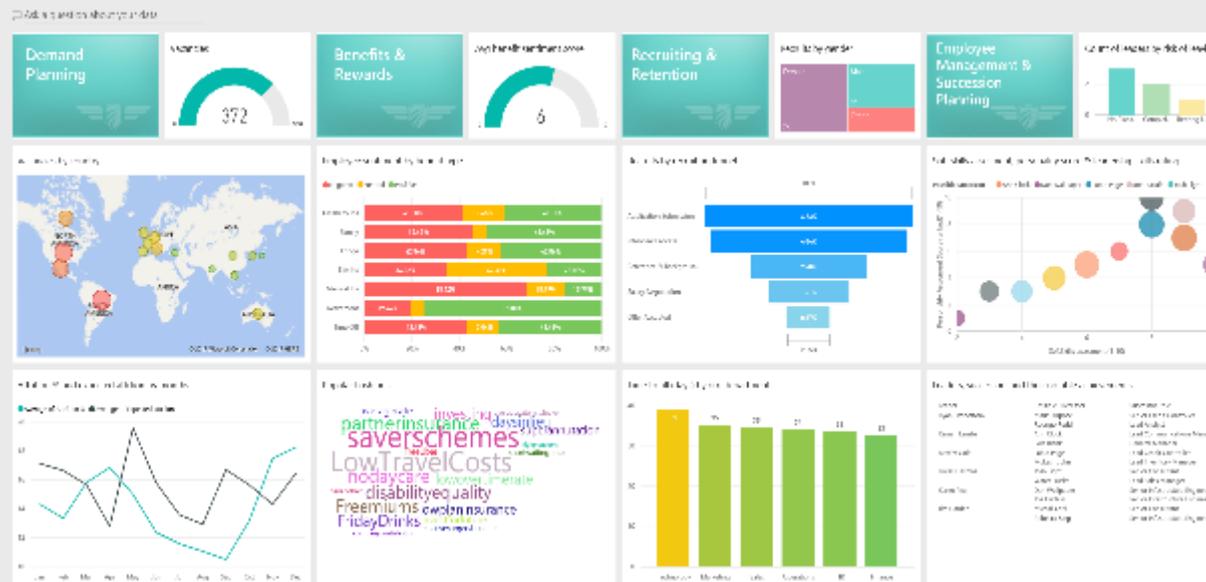
Nov-15 Dec-15 Jan-16 Apr-16 May-16 Jun-16 Aug-16 Sep-16 Oct-16 Nov-16

- Customer obsessed: Leader comms
- Diverse & Inclusive: Leader comms
- Growth mindset: Leader comms
- Make a difference: Leader comms
- Work as one: Leader comms

Growth Mindset up 12 points

Diversity & Inclusion up 18 points

July 2015–November 2016



Mythen
vs.
Daten



Zusammen- arbeiten und Lernen

Learning Skills Products Sales Support Media All Search Learning Resources MBI

Learning > Learning

COMPLETED TRAINING

Required Training

You have completed all required training currently due. Please view upcoming required or recommended training.

[View all](#)

Recommended Training

Transforming our Business Models



Learn from Satya about how we can help

"Hit Refresh"



Satya's book "Hit Refresh" is now globally available.

Microsoft Envision and Ignite



Read more on news and announcements from Envision and Ignite

Microsoft Teams

Search

Favorites

- Northwind Traders
- General
- Customer Accounts
- Development
- Marketing
- Social Media
- Website
- 32 more channels

Designers

General

Fourth Coffee

General

Fun stuff

Marketing

Weekly Specials

4 more channels

Northwind Traders > Development

Conversation Files Wiki Planner

Cecily DeCam: 11:00 am
This is the latest budget and campaign proposal. We need to get this approved by EDD, so please send your feedback ASAP!

 160724-WinterCampaignBudget

 160724-CampaignProposal

Reply

Daphne Knowles: 11:06 am
Can someone please point me to the latest FY2017 strategy presentation? I need to start polishing the template.

Katri and Jakob replied

Miguel Silva: 11:16 am
There's still quite a bit of content missing from this deck. You can definitely start working on the template but we'll still be adding new slides. We also need help improving the charts if you have time!

Reply

Meeting Review 10:50 am

[Join](#)

Daniela Moore: 11:00 am
Setting up some time to review the marketing plan.

Marketing review
Tuesday, 13th @ 12:50

Louisa Collins: 11:15 am
Miguel, Corey, I'll try to make this but I need to rearrange some of my other meetings

Reply

Verknüpfen und Skalieren

Innerer Kreis

Menschen, mit denen Sie regelmäßig an Kernprojekten arbeiten

Teams

Dateien
Sites
Inhalte

SharePoint

Outlook

Yammer

Äußerer Kreis

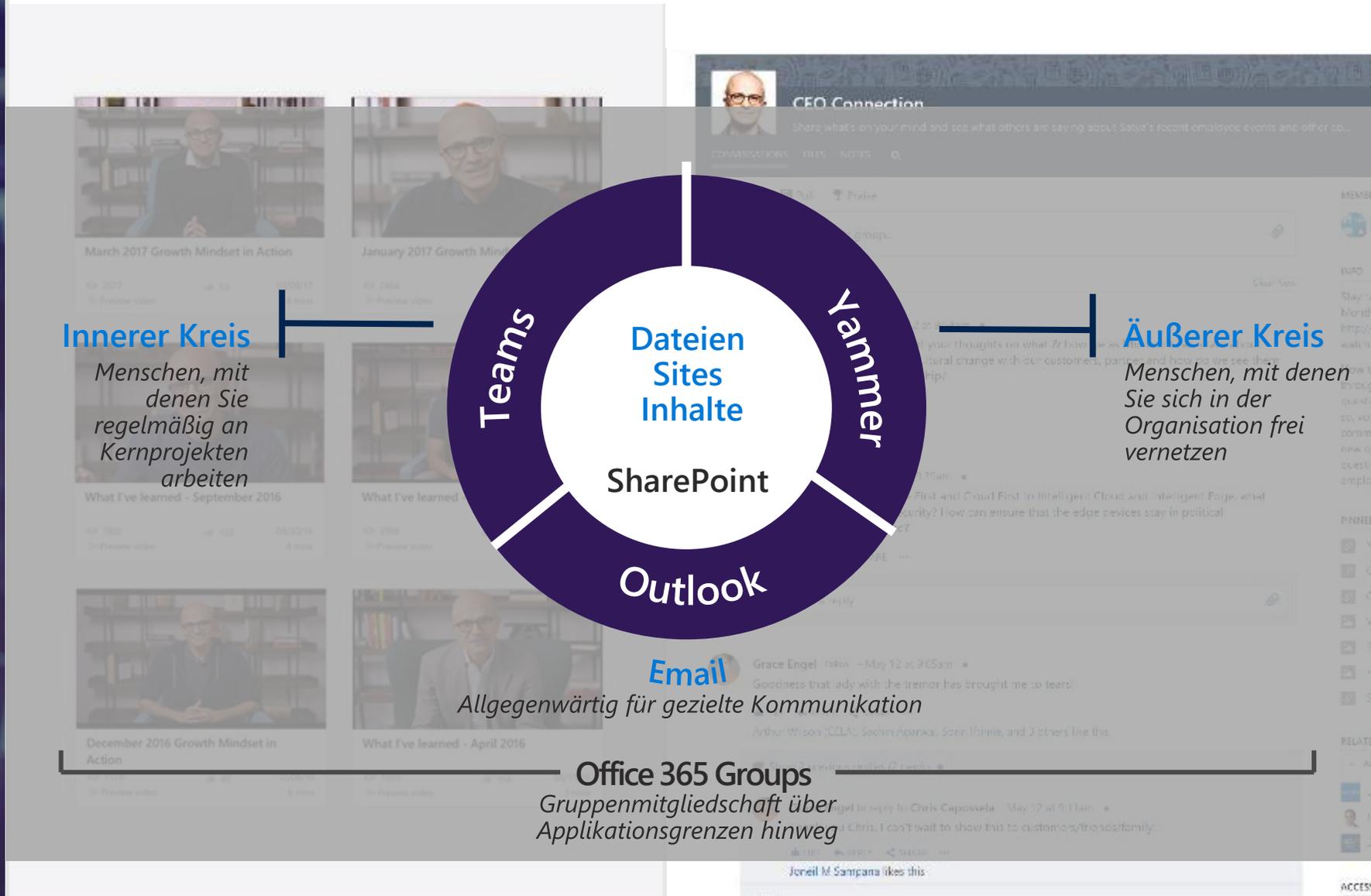
Menschen, mit denen Sie sich in der Organisation frei vernetzen

Email

Allgegenwärtig für gezielte Kommunikation

Office 365 Groups

Gruppenmitgliedschaft über Applikationsgrenzen hinweg





9. alle Ruder im Wasser

A wide-angle landscape photograph of a mountain range. In the foreground, a paved road winds through lush green, rolling hills. A small building with a dark roof is situated on a hillside in the middle ground. The background features a vast mountain range with sharp peaks, some covered in snow or light-colored rock, under a blue sky with scattered white clouds. The overall scene is bright and clear, suggesting a high-altitude environment.

10. Bescheiden bleiben, auf Kurs bleiben

10 Dinge, die wir über Kultur gelernt haben

1. [Vergangenheit ehren, Zukunft gestalten](#)
2. [Vereinfachen - aber strategisch](#)
3. [Mission mit einem Zweck](#)
4. [Es muss von innen kommen](#)
5. [Symbolische Änderungen vornehmen im Groß und Kleinen](#)
6. [Es muss für alle passen](#)
7. [Kommunizieren, kommunizieren, kommunizieren](#)
8. [Technologie beschleunigt Wandel](#)
9. [Alle Ruder im Wasser](#)
10. [Bescheiden bleiben, auf Kurs bleiben](#)

