

# Schwan Cosmetics Lernreise

## BEAUTY GOES DIGITAL eine Konzerngruppe im Wandel

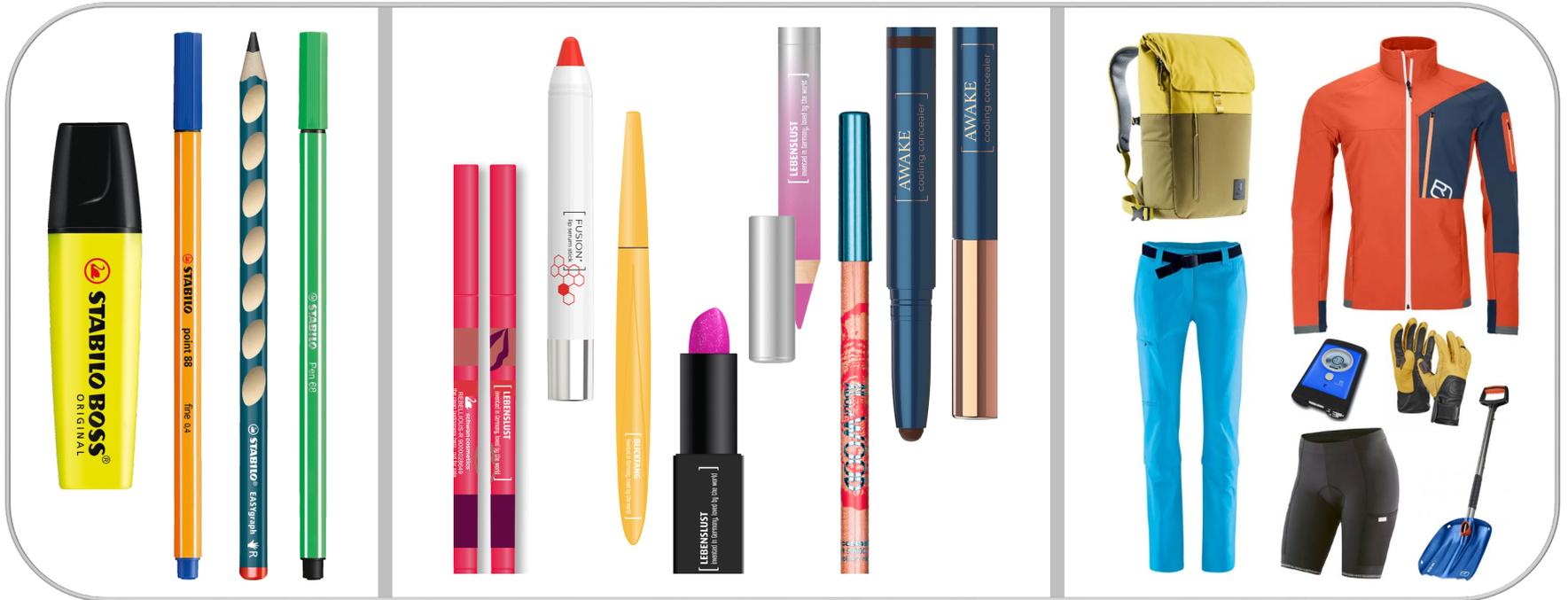
Sebastian Schwanhäuser

CEO Schwan-STABILO Gruppe

19. Januar 2021

# Unsere Produkte ...

... sind anfassbar => nicht virtuell



## Unsere Marken





# Wo wirkt 'Digitalisierung'?

Produktion  
Logistik  
Daten



Kommunikation  
Verkauf



Neue  
Geschäftsfelder/Kunden



Ressourcen, Talent, technische Möglichkeiten

## Unsere Strategie-Idee

- Jeder Teilkonzern entwickelt Initiativen (alle Felder im Blick zu haben), in den einzelnen Feldern sich weiter zu entwickeln.  
Erfolgsmaßstab = Geschäftserfolg
- Nicht für jede Initiative gibt es von Beginn an einen Business Plan, aber ein Budget, um loslegen zu können und ein Verständnis über die Richtung.
- Digital selbst ist keine übliche Funktion (wie Produktion oder Verkauf), sondern muss mit diesen sehr eng verwoben werden, um Erfolg produzieren zu können. Wichtig ist, es gibt einen Prozess, wie mit Innovationsideen umgegangen wird über alle Funktionen hinweg.

# Projekte



Herzlich Willkommen  
STABILO PIM



CRM/Sales Force



Kulturelle Veränderung

## Beispiel für social selling



