



**Kulturveränderung durch  
Multiplikatoren?**



GESCHICHTE



BEISPIELE



KEY LEARNINGS



# DIGITALISIERUNG WIRD TEIL DER STRATEGIE 2016

## WIE ? – Drei Säulen

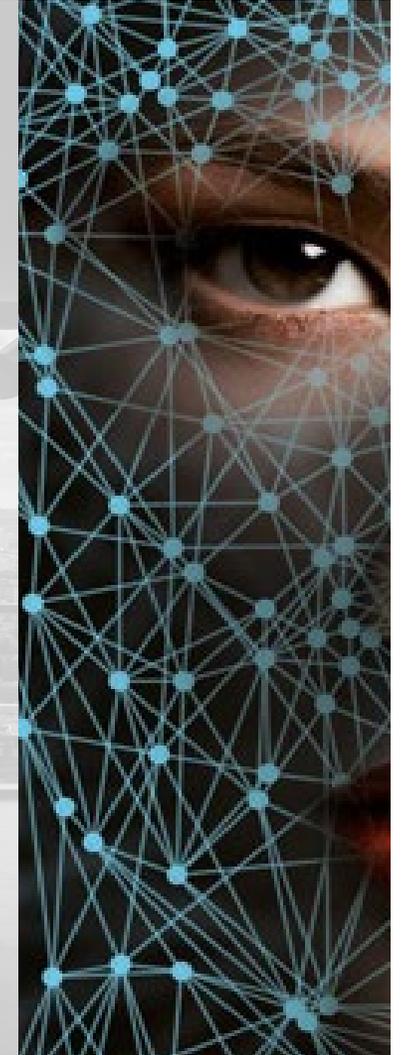
AUSBAU LINER  
GESCHÄFT

FUSSABDRUCK  
ERWEITERN

UNTERNEHMEN  
DIGITALISIEREN

*Digitales Produkt /  
Kundenerlebnis*

*Digitales Unternehmen*





# DIGITALE INITIATIVEN 2016

DIGITALES  
KUNDENERLEBNIS

Produkt



Berlin

DIGITALES  
UNTERNEHMEN

Vorteile digitaler  
Tools nutzen

Global SAP  
Rollout MES

VP Digital  
Transformation

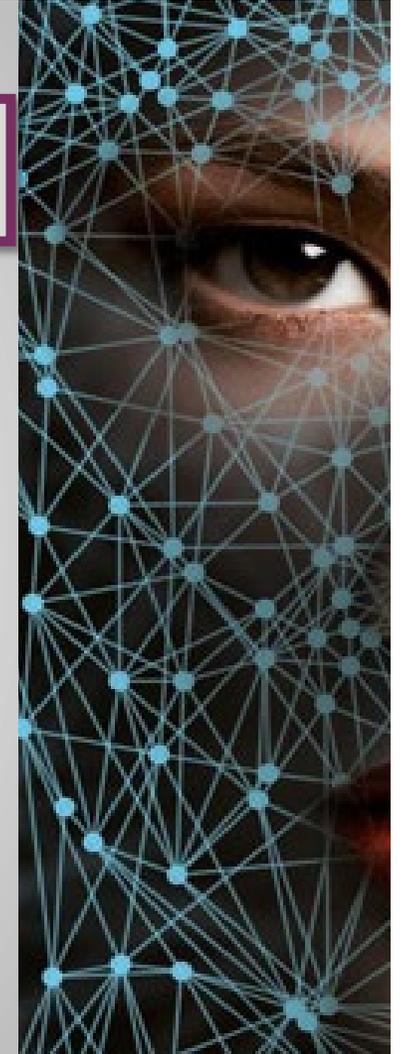
DIGITALE  
TECHNOLOGIE

POS/ Home  
Solutions  
3D-Drucker

DIGITALES  
MINDSET

**SHIFTSCHOL**

Class 1 + 2





# AUSSCHREIBUNG SHIFTSCHOOL 2016



**Gesucht:** Digital Native/ Digital Immigrant – Lust auf Veränderung?

Schwan Cosmetics bietet eine Weiterbildung an der SHIFTSCHOOL Nürnberg an



# START #CLASSONE SHIFTSCHOOL 04/2016



**Gesucht und gefunden: Digital Transformation Manager**  
Drei Kollegen beginnen die Weiterbildung an der SHIFTSCHOOL



# MANAGEMENT MEETING CHINA 2016

**#HUMANPROGRESS**  
We are on the edge of change comparable to the rise of nations in the past.

**DIGITAL WORLD**

**IDENTIFICATION**

**SHIFTSCHEIN CLASS 1** **cosmetics**

It's all about  
**SKILLS, MINDSET & NETWORK**

**1) GOLDEN CIRCLE**

**WHY** - WHY is not about making money, which would be a result. WHY is a purpose, cause or belief. IT'S THE WHY that drives your organization's events.

**HOW** - These are the things that make your organization stand out from their competitors.

**WHAT** - These are the products your organization sells or the services you are offering.

**Example: The Golden Circle of Apple**

**WHY** - Revolutionize the way we think and work.

**HOW** - Innovation, design, and user experience.

**WHAT** - iPhones, iPads, MacBooks, and other products.

**2) ANALOGIES**

**Analogy - Example Content**

How can I support marketing process?  
How can I support selling?  
How can I support support position?  
How can I support support group?

**#CLASSONE**

**WUHAN DEBATE ON SCHOOLS DIFFERENT**

**#CHALLENGES**

**#SKILLS #MINDSET**

**#TEAMWORK IS THE KEY**

**We are  
Smartcosmetics.  
Diverse. Connected. Ahead.**

We shape the **traditional** –  
and design the **digital new**.





# START #CLASSTWO SHIFTSCHOOL 09/2016



**Verstärkung:** Das sind die „Neuen“ an der SHIFTSCHOOL  
Sie beginnen die Weiterbildung zum Digital Transformation Manager



# DIGITAL FESTIVAL MIT TOP MANAGEMENT





# Neue Digital Transformation Manager

## CLASS TWO feiert Abschluss / Programm wird fortgesetzt



shift the future



### GRADPAD

Legende unter shiftschool.de/gradpad

#ROADTRIP <b>BDS</b>	#CONSISTENT <b>KKR</b>	#ONLINE <b>GCM</b>	#ONLINE <b>WTT</b>	#FOREVER <b>FAIL</b>
#ONE <b>BMB</b>	#TWO <b>PFB</b>	#THREE <b>RNK</b>	#FOUR <b>LOJ</b>	
#FIVE <b>CGW</b>	#SEVEN <b>LEH</b>	#EIGHT <b>DYC</b>		
#NINE <b>FP</b>	#CHALLENGE <b>DMB</b>	#THESIS <b>DDD</b>		
#RETREAT <b>XFER</b>	#RETREAT <b>REFL</b>	0204	2018	



SHIFTSCHOOL

Tina Burkhardt  
Tina Burkhardt

Tobias Burkhardt  
Tobias Burkhardt

SHIFTSCHOOL for Digital Transformation



# WEITERE "SCHWÄNE" AN DER SHIFTSCHOOL





GESCHICHTE



BEISPIELE



KEY LEARNINGS



# START DIGIDI 07/2018



Unternehmen ▾ Mein Arbeitsplatz ▾ Standort ▾

+ Neu ▾ Per E-Mail senden Höher stiften Seitendetails

Veröffentlicht 5.2.2019 SA Sarkissian Alexander bearbeitet diese Seite. Bearbeiten ▾



**D**igitalisierung, was heißt das eigentlich? Und was bedeutet das konkret für uns beim SCHWAN? Handelt es sich "nur" um ein Technologiethema oder erfordert es vielmehr Umdenken und Offenheit? In kleinen, feinen Einheiten, sog. BrownBagTalks, geht es genau darum - informativ, interaktiv, inspirierend. Das Ganze läuft unter dem Motto „von Mitarbeiter\*innen für Mitarbeiter\*innen“ und findet jeden ersten Dienstag im Monat statt.

#### #Für wen?

Alle Mitarbeiter\*innen und Führungskräfte bei SSC, CK, CP und IHS.

#### #Worum geht's?

- Was ist Digitalisierung und warum betrifft das Thema auch mich?
- Offenheit schaffen & Verständnis fördern
- Anregungen bieten & Neugier wecken
- Austausch fördern & Synergieeffekte nutzbar machen

#### #Was bringt's?

- SCHWAN - relevante Impulse auf unterschiedlicher „Flughöhe“





# OFFENES LERNTAGEBUCH / BLOG



[blog](#) [über digitaliteration](#) [über mich](#)



## BmB

PUBLISHED ON 28. Februar 2018

Visualisierung erleichtert die Kommunikation, dem aufmerksamen Leser ist dieser Satz hier vielleicht schon mal begegnet. Nicht nur für die Vermittlung von Inhalten kann Visualisierung hilfreich sein, auch um Inhalte zu dokumentieren sind Bilder eine praktische Sache. Grund genug, sich das Thema Sketchnoting mal genauer anzuschauen. Außerdem neigt sich die SHIFTSCHOOL-Zeit dem Ende zu und wir arbeiten gerade



---

# BARCAMP FÜR DT ABTEILUNGSBESPRECHUNG

Ein Barcamp (häufig auch BarCamp, Unkonferenz, Ad-hoc-Nicht-Konferenz) ist eine offene Tagung mit offenen Workshops, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmern zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden.



# BARCAMP DT ABTEILUNGSBESPRECHUNG - ABLAUF

Beispiellauf – Gesamt 2:30h:

- 09.05-09.10: Sammeln Themen auf Post-Its durch Alle
- 09.10-09.15: Clustern und Priorisieren
- 09.15-09.30: 1. Vortrag – Redner\*in wird spontan bestimmt
- 09.30-09.45: 2. Vortrag – Redner\*in wird spontan bestimmt
- 09.45-10.00: 3. Vortrag – Redner\*in wird spontan bestimmt
- 10.00-10.15: 4. Vortrag – Redner\*in wird spontan bestimmt
- 10.15-10.30: Abschluss / Feedback



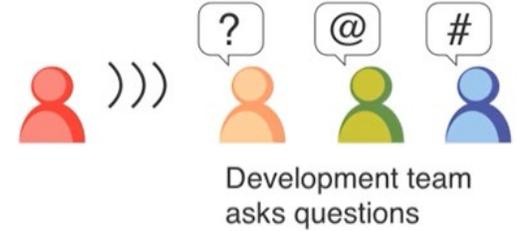


# AGILE ESTIMATION

## It's all relative



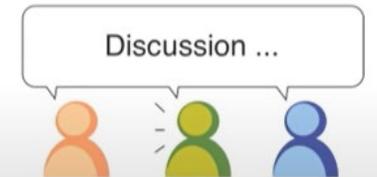
1. Customer reads story.



2. Team estimates.  
This includes testing.



3. Team discusses.



4. Team estimates again.  
Repeat until consensus reached.

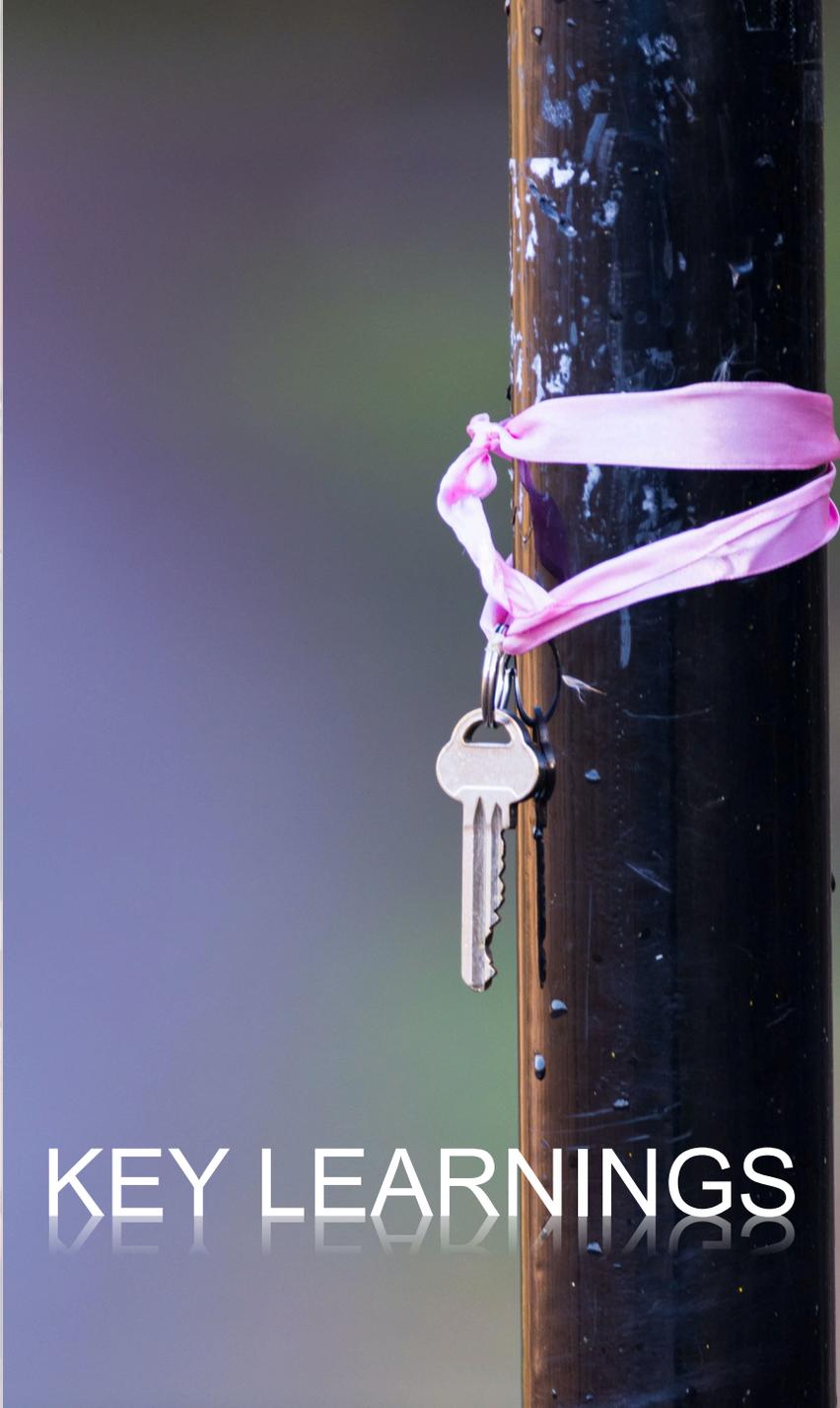




GESCHICHTE



BEISPIELE



KEY LEARNINGS



# LEARNINGS / KEY TAKEAWAYS

## WAS KÖNNTE VERBESSERT WERDEN

- „Kritische Masse“
- Offenheit im Unternehmen
- Bewusstsein, dass es nie „richtige Zeit“ gibt
- Eigene Motivation der Mitarbeiter\*innen
- Konstante Begleitung durch Management / HR
- Konkreter Ausblick: „Was passiert danach?“
- Intensivere Kommunikation der Inhalte
- Einheitliches Verständnis der Führungskräfte

## WAS HAT GUT FUNKTIONIERT

- Unterstützung Top Management
- Eigene Abteilung zur Digitalisierung
- Persönlichkeitsentwicklung
- Neue Methoden/Ideen
- Sehr breite Lernerfahrung
- Netzwerkausbau
- Eigene Gruppe mit eigenem Spirit interdisziplinär, Mitarbeiterbindung
- Positive Unternehmenssicht / externe Wahrnehmung



**Kulturveränderung durch  
Multiplikatoren?**



**Kulturveränderung durch  
Multiplikatoren !**