

Prozesse mit Leidenschaft

McDonald's Deutschland LLC
Supply Chain – Thomas Jedinger
München, 3. April 2019



Begriffsdefinition



**Supply Chain
(Management)**



Beschaffung



Logistik



Projektmanagement

Gartner 2018 Supply Chain Top 25 and Master



Velocity Growth Plan

It all begins with our Brand Purpose to make delicious, feel-good moments easy for everyone by being customer obsessed, working better together, and committing to leadership.

Accelerators



Experience of the Future



Delivery



Digital

Business Imperatives

1

A Light-Hearted, Feel-Good Experience

2

Serve the Most Delicious Burgers

3

Feel-Good About Eating Our Food

4

Use Our Scale as a Force for Good

5

Be Families' Favorite Restaurant

6

Pioneer New Ways to Be More Convenient

7

Gold Standard of Value for Money

Scale for Good: Sustainability

Helping our customers feel good about our food, our company, and our effect on the world.



Commitment to Families



Beef Sustainability



Packaging & Recycling



Climate Action



Youth Opportunity

& Foundational Programs

Long-Term Vision

Supply Chain: Vision 2025

The world's leading Supply Chain connecting customers with food they love and trust.



Modern Equipment



Digitally Enabled



Agile Organization

Digital

Neue Perspektiven

Gäste begeistern

Digitale Fähigkeiten



Agilität

Agilität ist die **Fähigkeit** einer Organisation flexibel, aktiv, anpassungsfähig und mit Initiative in Zeiten des Wandels und Unsicherheit zu agieren.

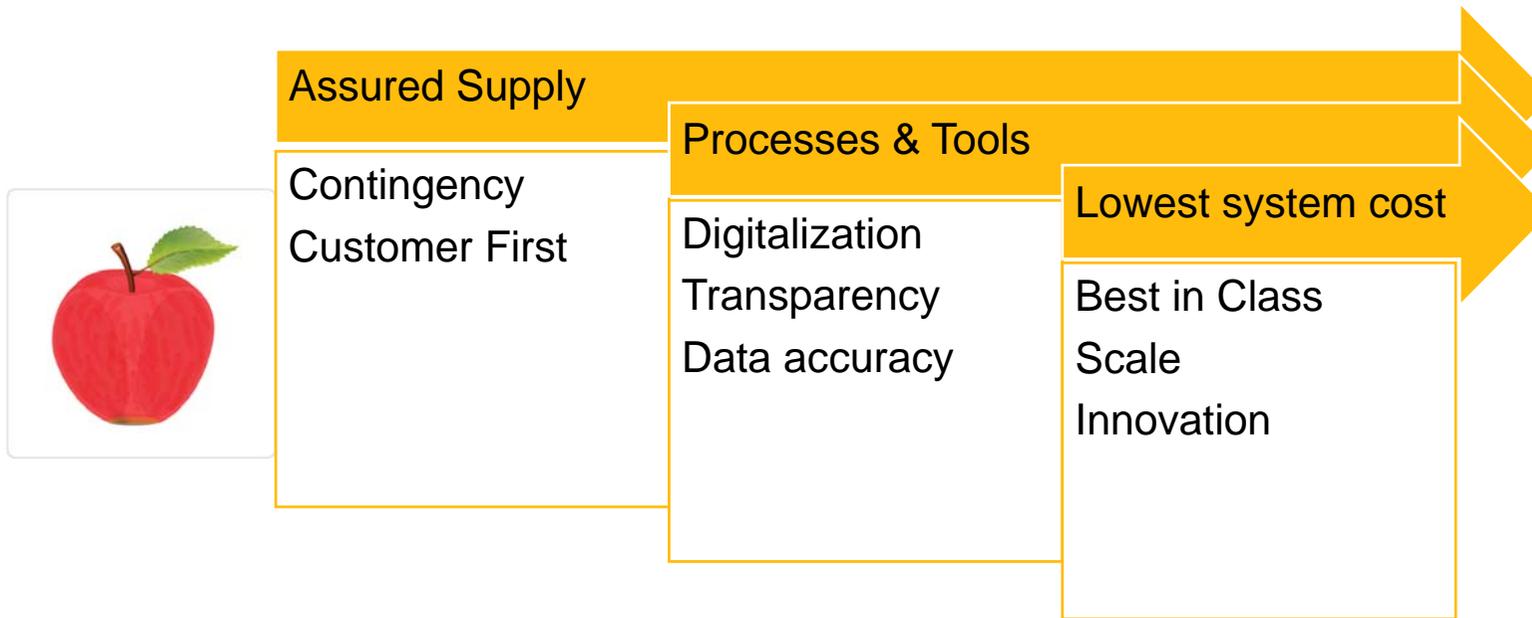


The McDonald's System

- Jedes Stuhlbein repräsentiert einen Systempartner
 - McDonald's Corporation
 - Lieferanten
 - Franchisenehmer
- Gleicher Anteil am Erfolg für ein stabiles System



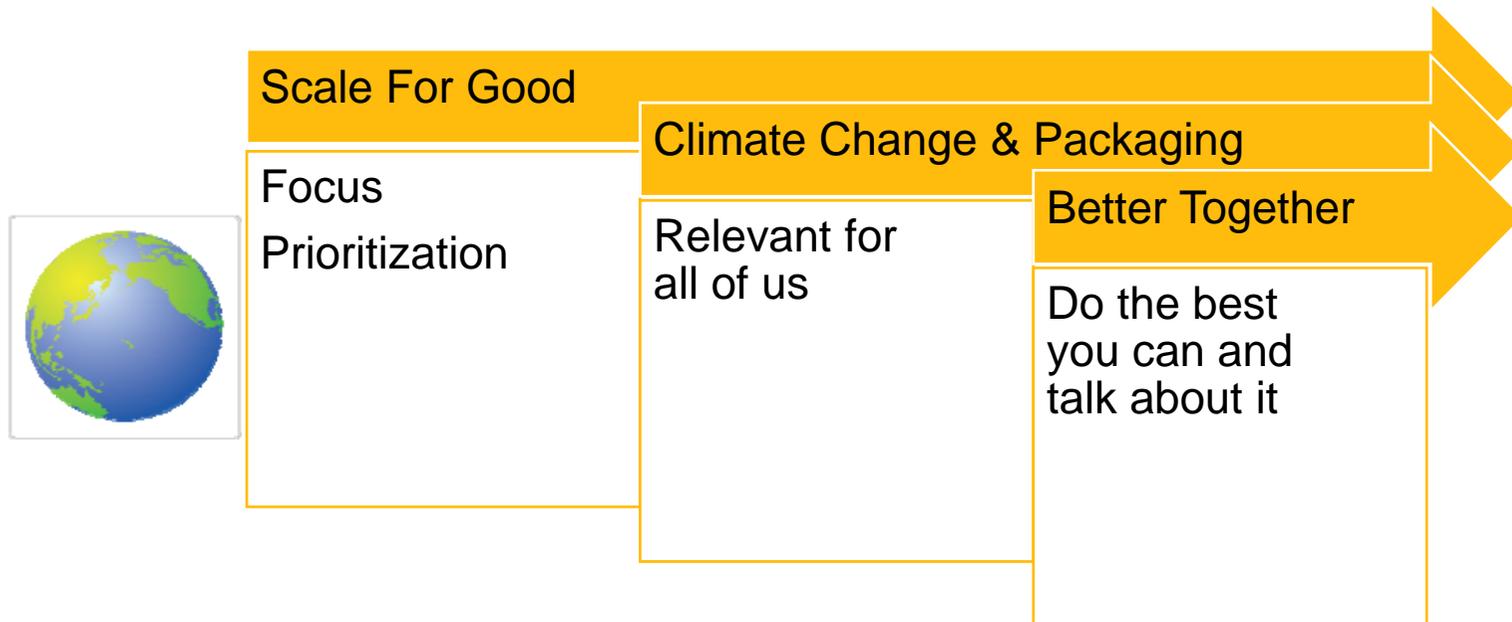
The World Leading SC Connecting Customers With Food They Love And Trust



A Trustes Brand Recognized For Quality Food Served Safely



Helping Customers To Feel Good About Us And Our Effect To The World



Aufgaben Supply Chain



Optimale Organisation und Strukturierung der Prozessabläufe aller Mitarbeiter, Organisationen und Systeme, die in der Wertschöpfungskette involviert sind.

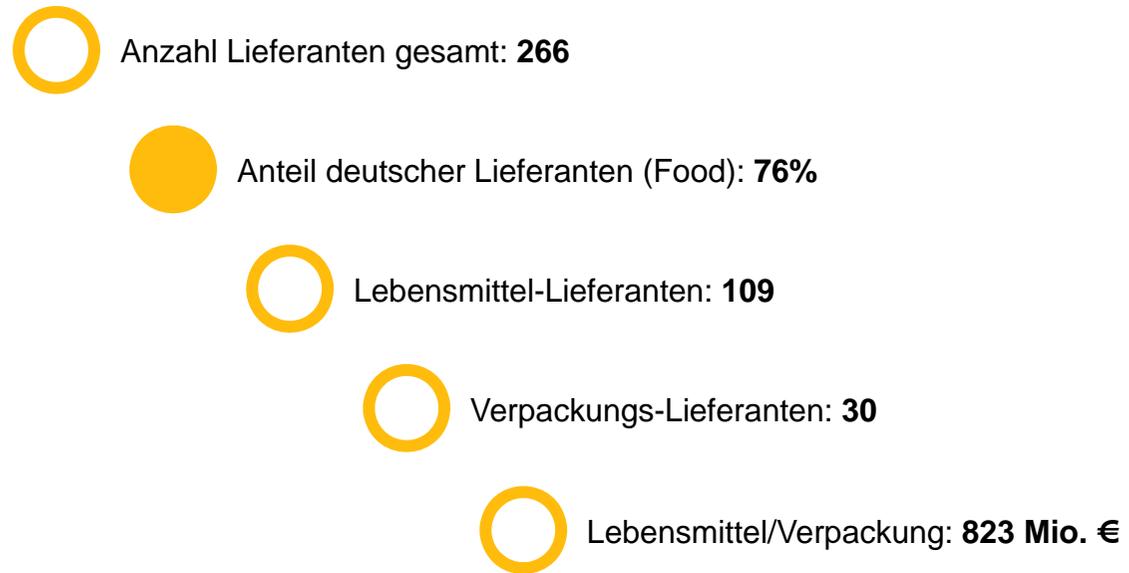


Markenschutz und Risikominimierung durch eine robuste und agile Supply Chain.



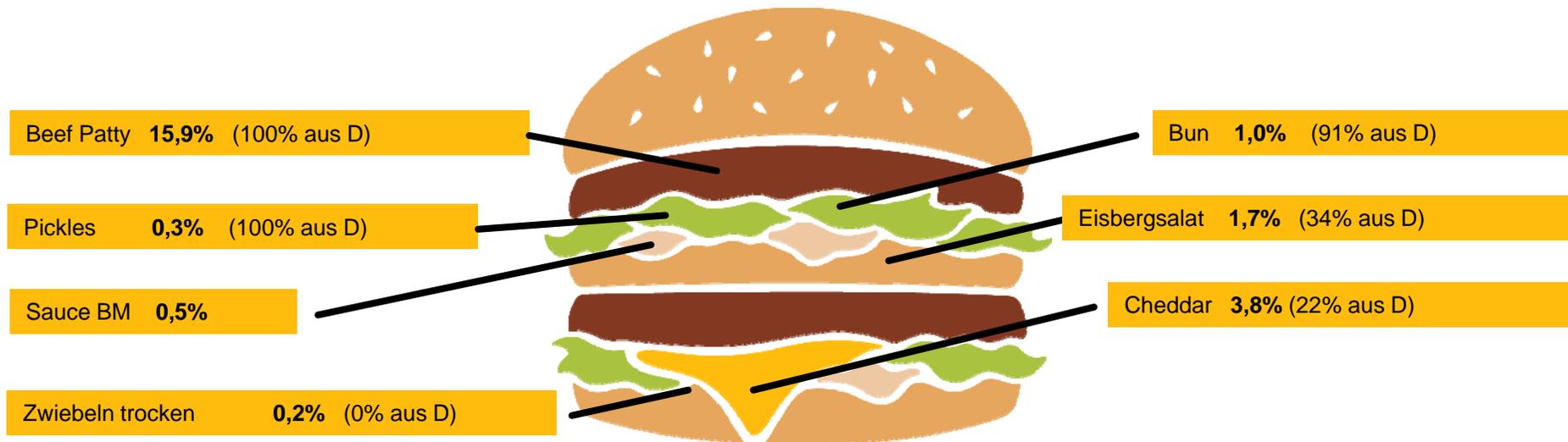
Sicherstellung der gewünschten Produktqualität und ausreichenden Warenmengen für die Restaurants zum optimalen Preis.

Key Facts 2018

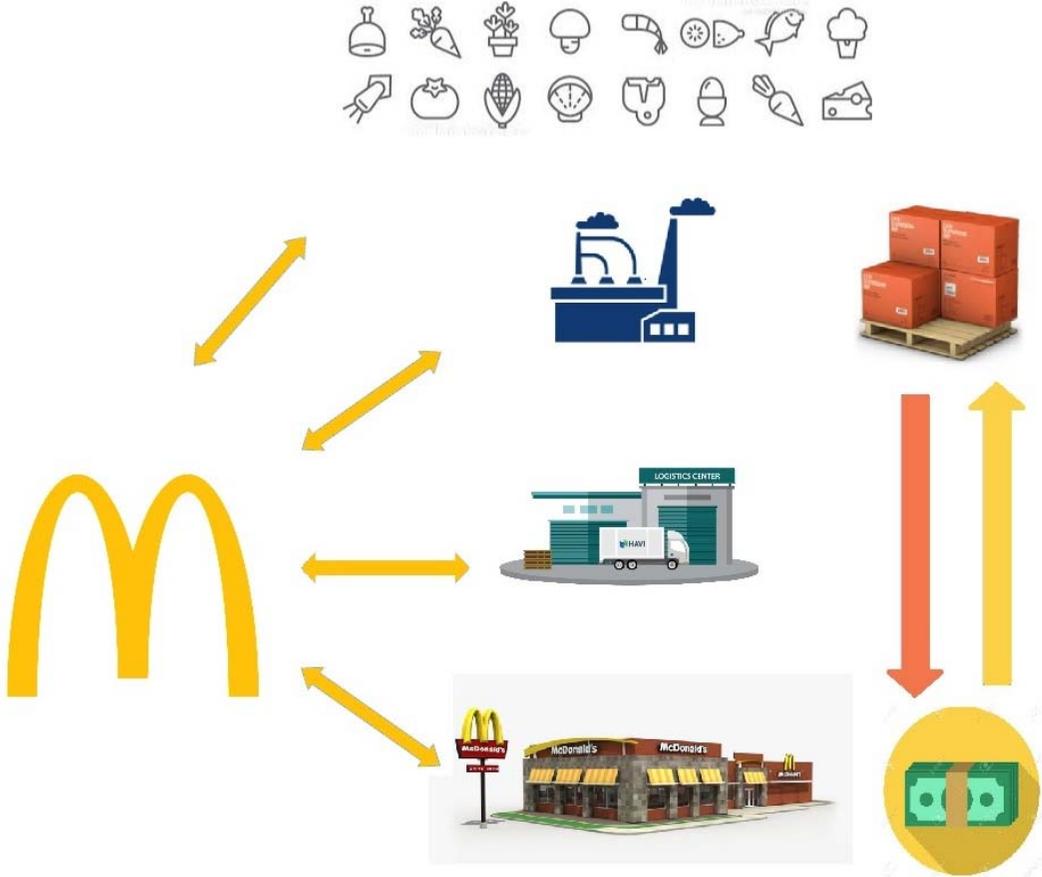


BigMac als Warenkorb

~ 20% unseres Einkaufsvolumens



Wert- und Produktstrom



Risikominimierung - Warenversorgung



Verlässliche Partner



Produktionskapazitäten
und
Rohwarenverfügbarkeit



2-Lieferanten-Strategie



Notfall- bzw.
Ausfallplanung

McDonald's Germany Supplier Council



MCDONALD'S GERMANY
SUPPLIER COUNCIL



Strategic goal

Mission MGSC :

*„Following the philosophy of the **3 legged stool** and our **Systems first** approach, we as representatives of the **Supply Chain**, want to utilize our **knowledge** to shape and drive **efficiency** whilst adding **long term value**“*

5 Sub Groups



Kartoffelmarkt

2018 brachte die niedrigste Kartoffelernte seit 28 Jahren



Teilen



Twittern



Pinnen



XING



Mail



Druck



Josef Koch, agrarheute

am Dienstag, 05.02.2019 - 14:14

Der Dürresommer hat die deutsche Kartoffelernte kräftig schrumpfen lassen. Die Ernte war so niedrig wie seit der Wiedervereinigung nicht mehr.

- Anzeige -



Weniger Schäden – unsere Paletten halten 10-mal länger

Zuverlässige Paletten in besserer Qualität. Verschwendung war gestern!



Mit 8,9 Mio. t sank die **Kartoffelernte** in Deutschland nach dem sehr trockenen Sommer 2018 auf einen Tiefstand seit der Wiedervereinigung. Wie das Statistische Bundesamt (**Destatis**) mitteilt, fiel die Erntemenge damit um nahezu ein Viertel niedriger aus als 2017. Damals betrug sie 11,7 Mio. t. Auch im Vergleich zum Durchschnitt von 10,8 Mio. t der letzten sechs Jahre war die Erntemenge 2018 sehr gering.

Quelle: agrarheute

Schlechte Ernte in Spanien

Britische Supermarktkette rationiert Eisbergsalat

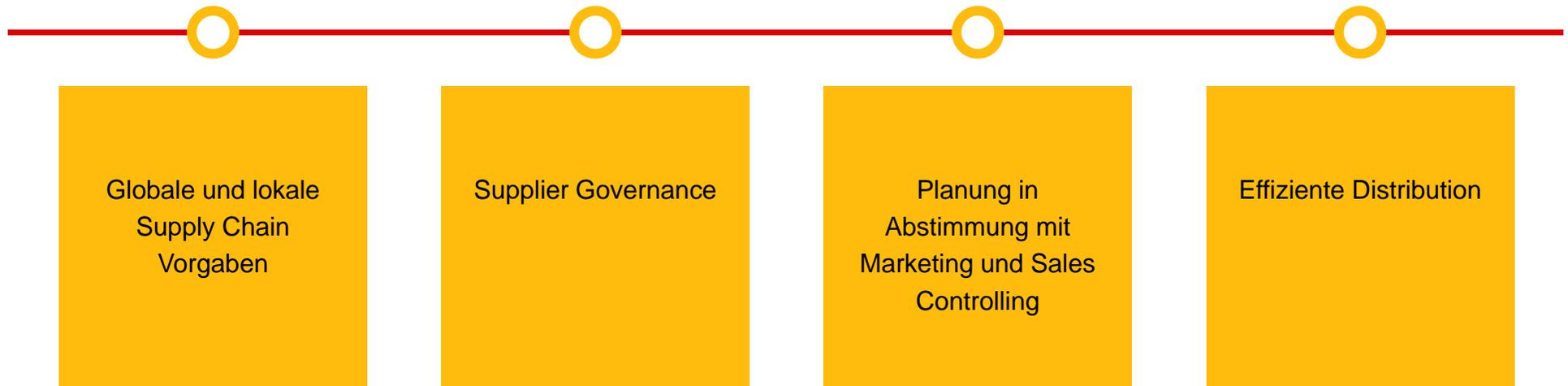
Kunden der britischen Supermarktkette Tesco dürfen ab sofort höchstens drei Eisbergsalate kaufen. Denn schlechtes Wetter in Südeuropa hat die Ernte stark dezimiert. Auch deutsche Verbraucher sind betroffen.



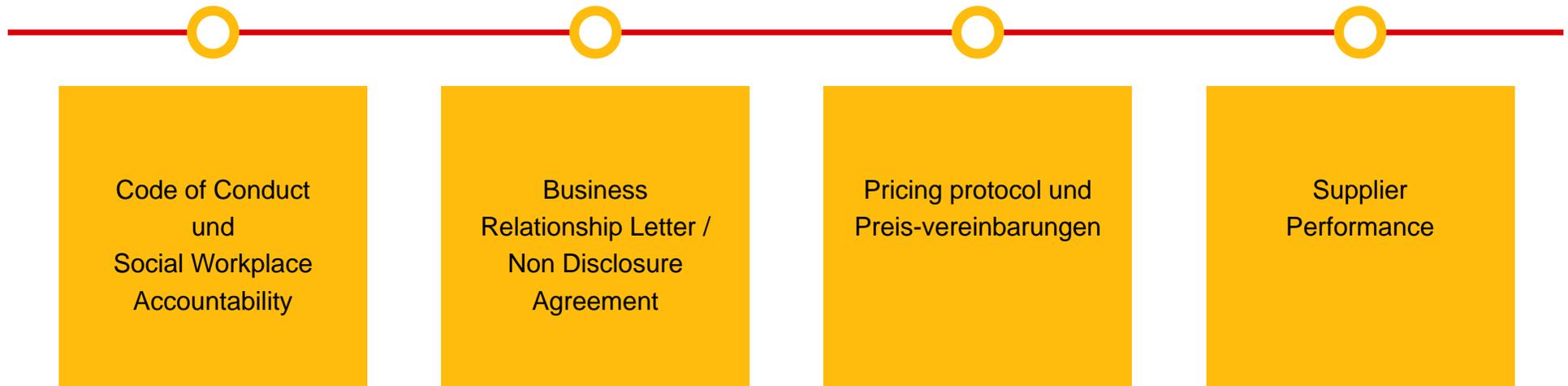
Quelle: SPON

DPA

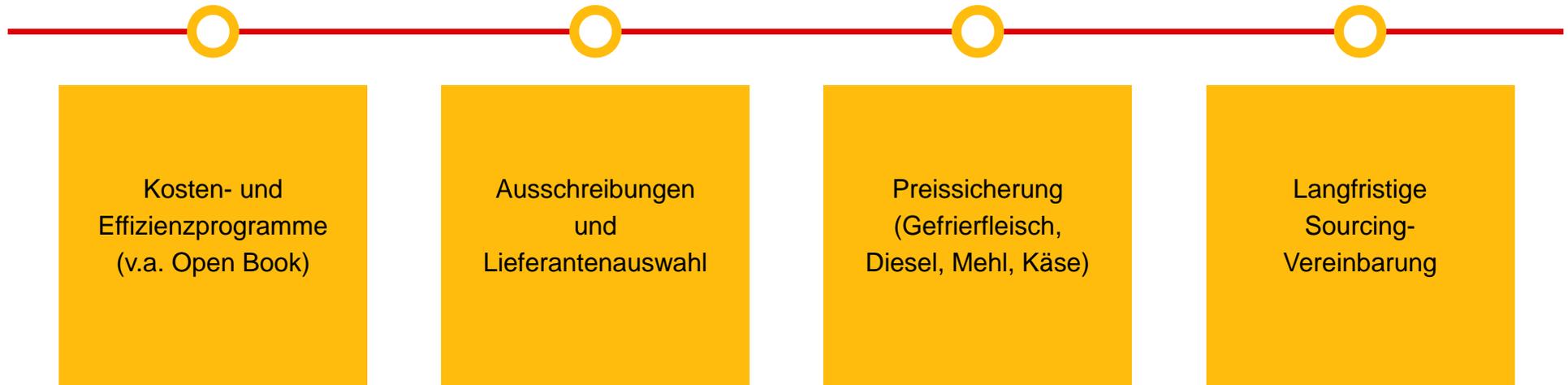
Risikominimierung - Warenversorgung



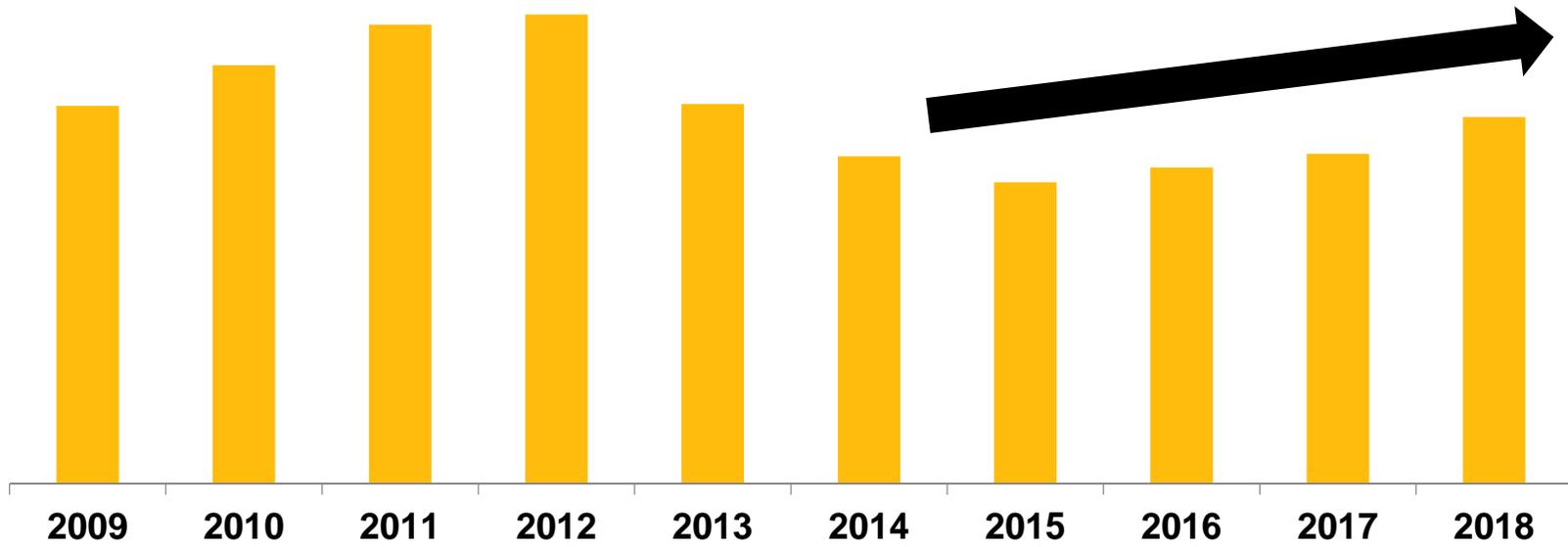
Supplier Governance



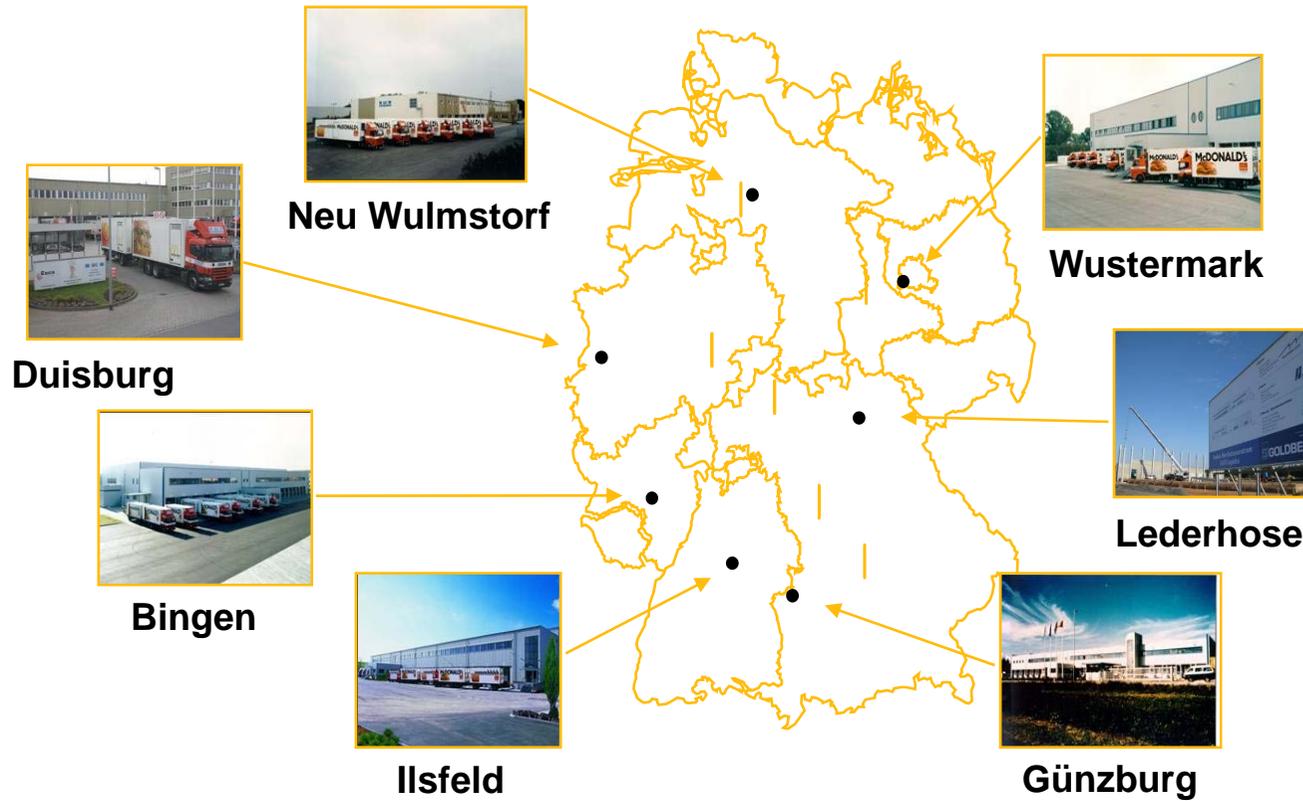
Kostenkontrolle



Liefermengen



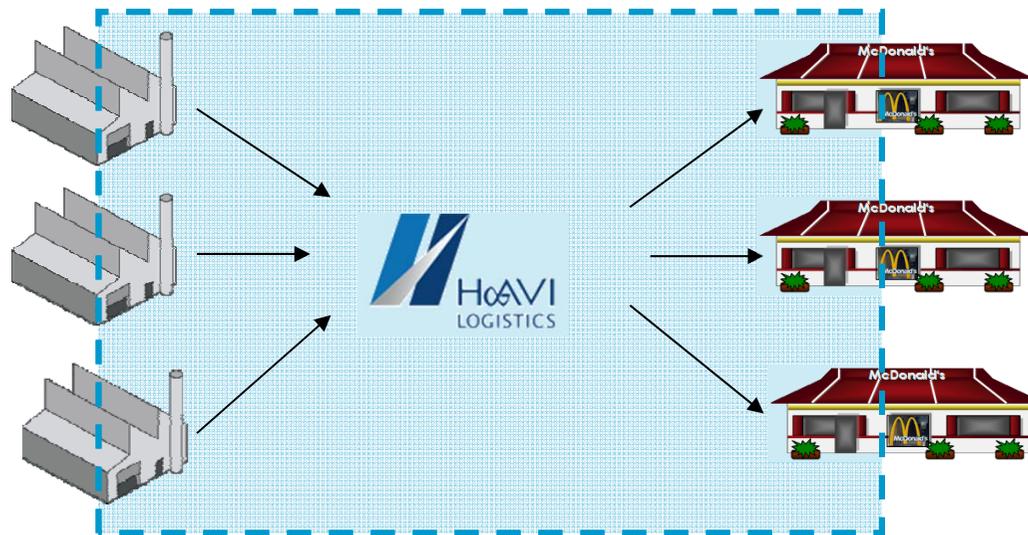
Effiziente Distribution



HAVI Key Facts

-  Anzahl Lieferungen/Restaurant: **2,8**
-  Anzahl Lieferungen/Jahr: **300.000**
-  Durchschnittliche Lieferdistanz: **110 Kilometer**
-  Lieferpünktlichkeit: **96,6 %**
-  Lieferzuverlässigkeit: **93,9 %**

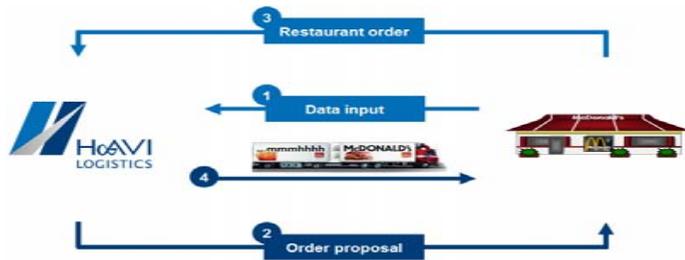
... mehr als Transport



- One stop shopping
- Services (Pool & Push, Push for Standard, ...)

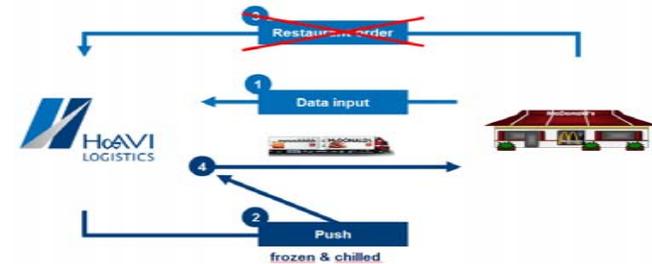
Distribution

ROP



- + Entlastung von der Bestellung
- + Bedarfsgerechte Liefermengen
- + Reduzierte out of stock Situationen
- + Reduzierte Store Transfers
- + Optimierte Bestände

P4S



- + Keine Bestellung der Restaurants für TK + FR Materialien
- + Kürzere Vorlaufzeiten = höhere Qualität
- + Keine Order Modifications
- + Bedarfsgerechte Liefermengen
- + Reduzierte Out of Stock Situationen
- + Reduzierte Storetransfers
- + Optimierte Bestände

Digitalisierung in der Supply Chain

-  Neues Bestellportal Connect 2018
-  Neue Plattform SIM und PIM für schnellere Prozesse
-  Implementierung einer eBidding Plattform S2P
-  Einführung GS1 Standard Lieferant an DC 2019
-  Konzept zur Beschleunigung der Lagerhaltungsprozesse 2019

Zukünftige Digitalisierung



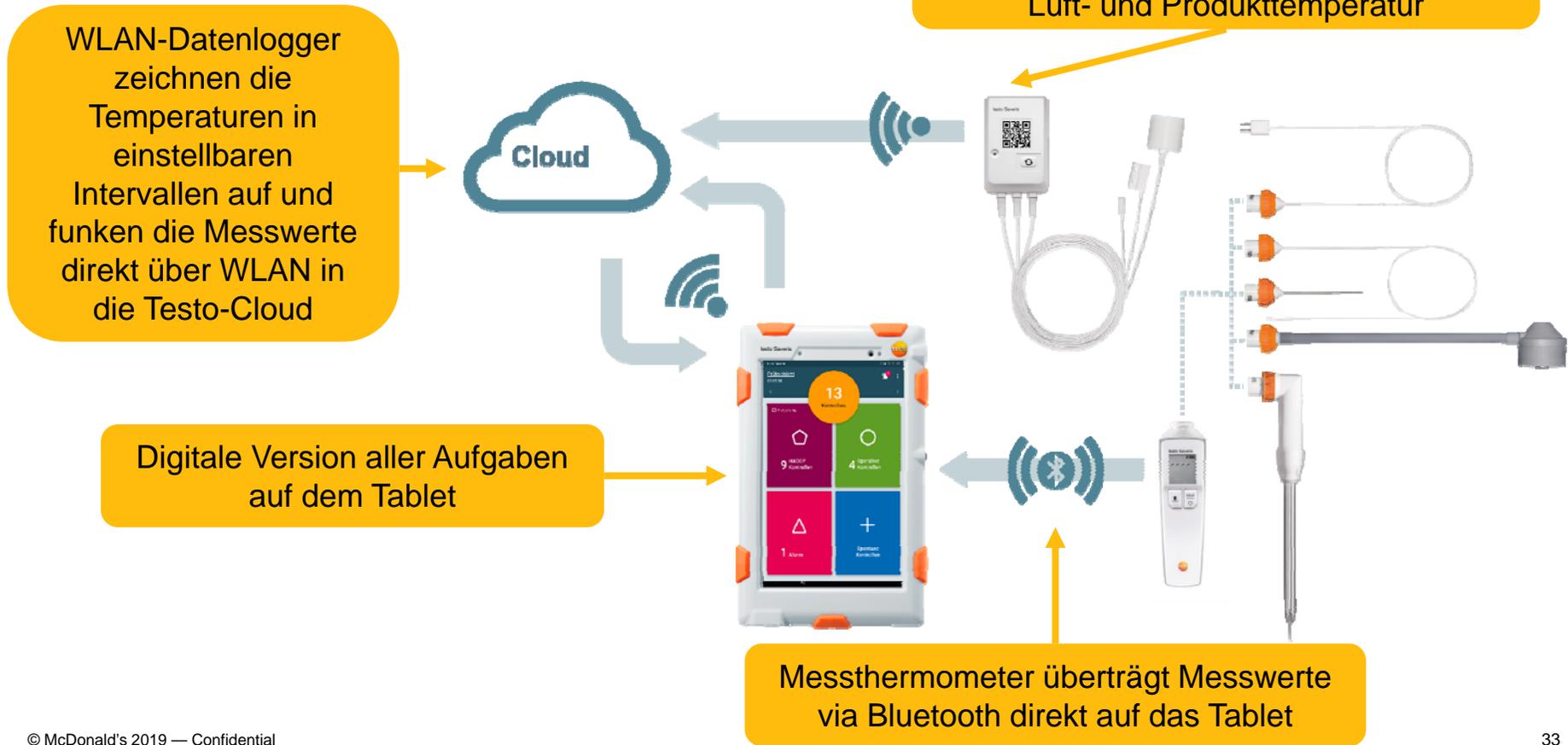
Das weltweite GS1 Netzwerk

Global gültige Standards

A world map where the landmasses are filled with a dense pattern of grey gears of various sizes, symbolizing a global network or interconnectedness. The map is overlaid on a light grey grid.

112 Mitgliedsorganisationen
150 Länder wenden GS1 Standards an
> 2.800 Mitarbeiter
> 2 Mio. Unternehmen im GS1 System

Digital Food Safety



Warum?



PRODUKTSICHERHEIT

- Vertrauen in zuverlässige und rechtskonforme Umsetzung der Kontrollen



TRANSPARENZ

- Dashboard und Analysen geben Überblick über Umsetzung der operativen Standards
- Ermittlung von KPIs, Schwachstellen und Trainingsbedarf



AUTOMATISIERUNG

- Überwachungsprozesse laufen vollautomatisch ab (z.B. Kühlkette)



ERWEITERBARKEIT

- Schnittstellen zu anderen Datenbanken (myStore, myFinance, Echolon) (z.B. Inventur via Tablet)
- Ergänzung durch weitere Logger (Rauchmelder, etc.)

Nachhaltigkeit





Scale for Good: Sustainability 

Helping our customers feel good about our food, our company, and our effect on the world

				
Commitment to Families	Beef Sustainability	Packaging & Recycling	Climate Action	Youth Opportunity

& Foundational Programs

McDonald's setzt sich weltweit Ziele in 5 Fokusbereichen



Beef Sustainability



3.500

Landwirte in unserem BEST Beef Programm

Packaging and Recycling



30 Mio

Einweg Kaffeebecher gespart

Commitment to Families



57 Mio

Bücher im Happy Meal seit 2012

Youth Opportunity



20 Jahre

Ausbildung bei McDonald's

Climate Action



100%

Ökostrom in unseren Restaurants

Unsere Prioritäten 2019 für Deutschland



**Nachhaltiger Einkauf
von Rindfleisch:
Umsetzung von
BEST Beef 2.0**

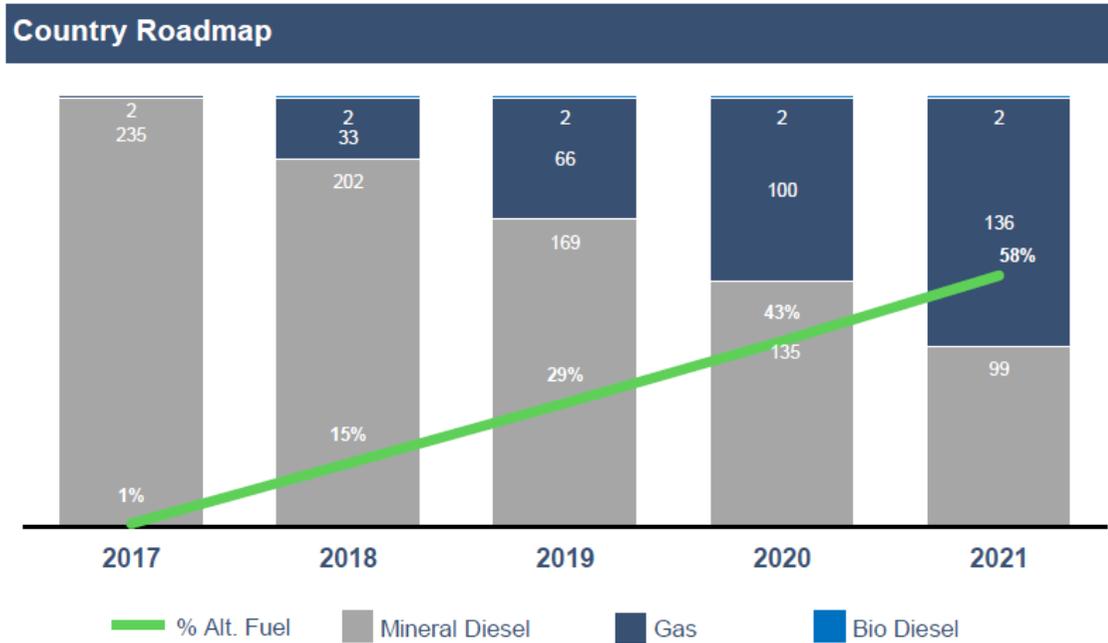


**Plastik Roadmap:
Reduktion von Einweg-
verpackungen,
insbesondere Plastik**



**Angepasste
Wertstofftrennung
im Restaurant**

Alternative Treibstoffe – HAVI Deutschland



CO² Emmissionen - 16%

Einsparung Treibstoffkosten

Einsparung Mautkosten

GRUND
Nr.28

**WEIL McDONALD'S
MIT DEN NEUEN
KETCHUP- UND
MAYOBEUTELN
25.300KG MÜLL/JAHR
EINSPART. DAS ENTSPRICHT
DEM GEWICHT VON 25.300KG RHABARBER.**

**#365GRÜNDE
FÜR McDONALD'S**