



„Nachhaltige Verknüpfung der Wertschöpfungsketten, um ganzheitliche Mehrwerte zu generieren“

Max Morwind
Senior Technical Sales Manager IoT EMEA

Microsoft und die Fabrik der Zukunft

Press Release



Pay-per-part: TRUMPF and Munich Re plan new business model for the manufacturing industry

The TRUMPF Group and the Munich Re Group (Munich Re) are entering into a strategic partnership for an innovative service offering of laser cutting machines. The jointly developed "pay-per-part model" enables customers to use a full-service laser machine without having to buy or lease any equipment. Instead, customers pay a previously agreed price for each cut sheet metal part – in other words, they only pay for what they need. This allows customers to make their production processes more flexible and react faster to market changes.



TV-Service [FAQ](#) [Suche](#)

[TV Service](#) > [Digitalisierung in der Produktion](#) > [Digitalisierung](#) > [Digitalisierung in der Produktion](#) > [Augmented Reality](#)

HoloLens - Augmented Reality

Die digitale Anwendung „Augmented Reality“ unterstützt unsere Mitarbeiter bei ihren täglichen Aufgaben in den Anlagen durch direkten und schnellen Zugang zu benötigten Informationen mit mobilen Endgeräten, wie Tablets oder Smartphones, die speziell für das Arbeiten in den Anlagen konstruiert und ausgestattet sind.

In einer Anlage für Zwischenprodukte am Standort Ludwigshafen kommen moderne HoloLens®-Brillen zum Einsatz, um Anlagenänderungen kosteneffizient zu planen und durchzuführen.

Andreas Ernst, Assistant Asset Manager, und Felix Volkmann, Asset Manager, sehen in der Brille ein digitales 3D-Modell der Anlage eingeblendet, das sich über ihr reales Sichtfeld legt.



Presseinformation

[Download](#)

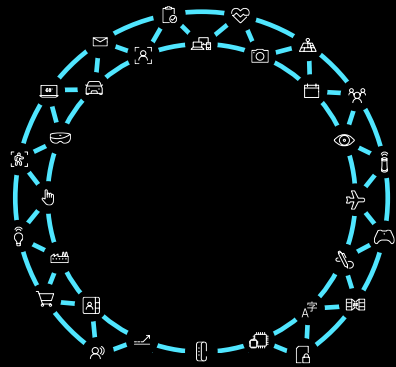
16/11/2021

ZF beschleunigt digitale Transformation von Produkten und Prozessen global mit Microsoft Cloud

- Mehrwert für autonomes Fahren, Fahrzeugvernetzung und globales Lieferketten-Management
- Cloud-basierte Infrastruktur und Zusammenarbeit für mehr Geschwindigkeit und Effizienz in allen Geschäftsbereichen
- Digital Manufacturing Platform wird auf alle ZF-Werke ausgerollt
- ZF investiert in den nächsten Jahren mehrere Milliarden Euro in die Digitalisierung

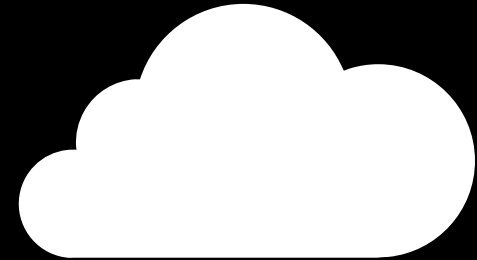
Friedrichshafen. Mit dem Ausbau der strategischen Zusammenarbeit mit Microsoft startet ZF in die nächste Phase der

Solutions that span cloud and edge



Intelligent Edge

IoT
Edge Computing & 5G
AI
Digital Twins
Mixed Reality

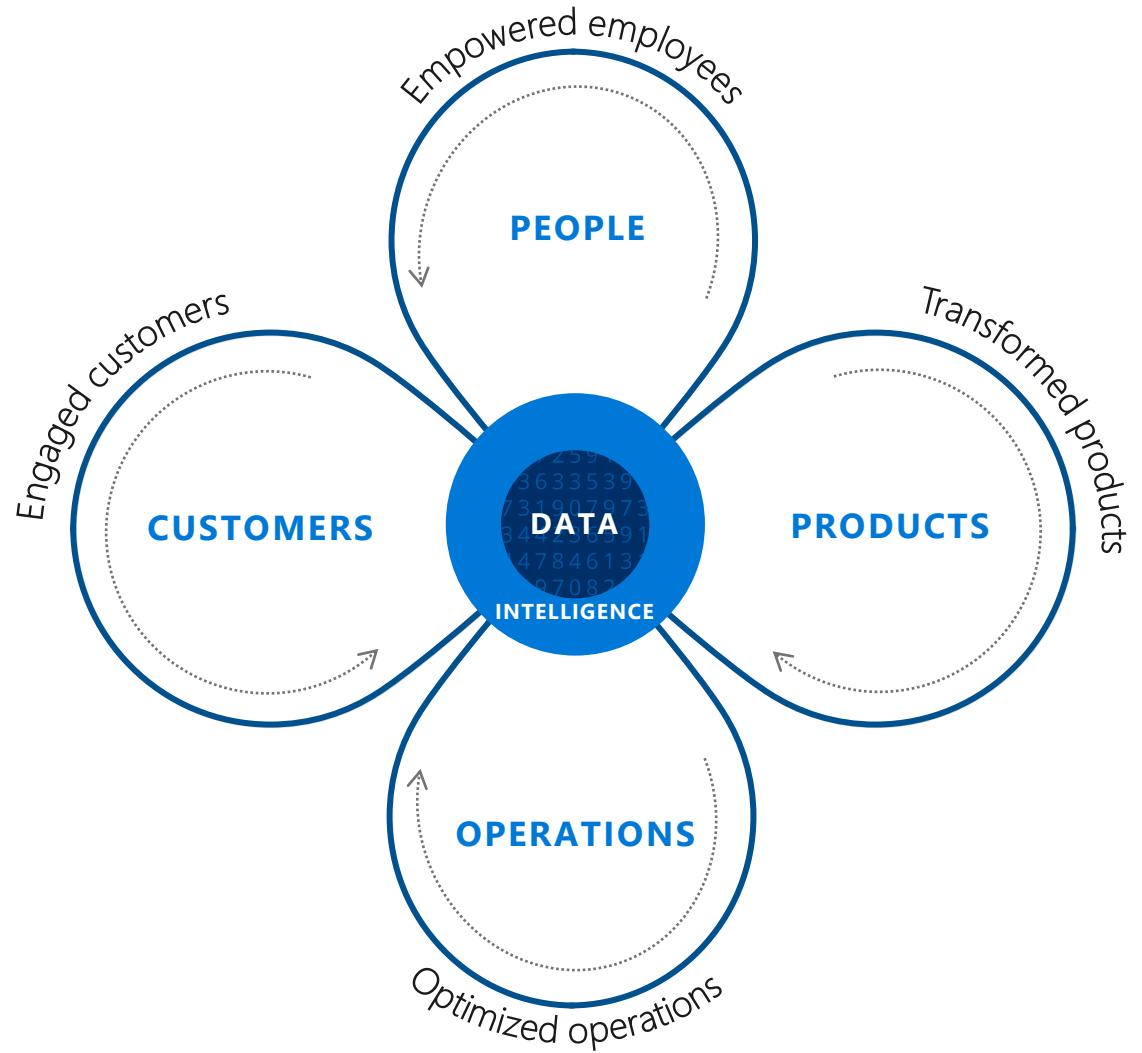


Intelligent Cloud

Solutions

IoT Enables a Digital Feedback Loop

- 1 Data: Capture digital signal across business
- 2 Insight: Connect and synthesize data
- 3 Action: Improve business outcomes



Our vision is to help businesses take advantage of the digital feedback loop

Slido - Wortwolke

Frage: Was ist die größte Herausforderung bei Ihren Industrial IoT Projekten aktuell?



Digital Business Transformation with IoT

Customers transforming their business by building their Systems of Intelligence and leveraging Advanced Workloads



Connected Factory

Key Stakeholder

- Operations
- R&D



Smart Products

Key Stakeholder

- R&D
- Sales
- Services



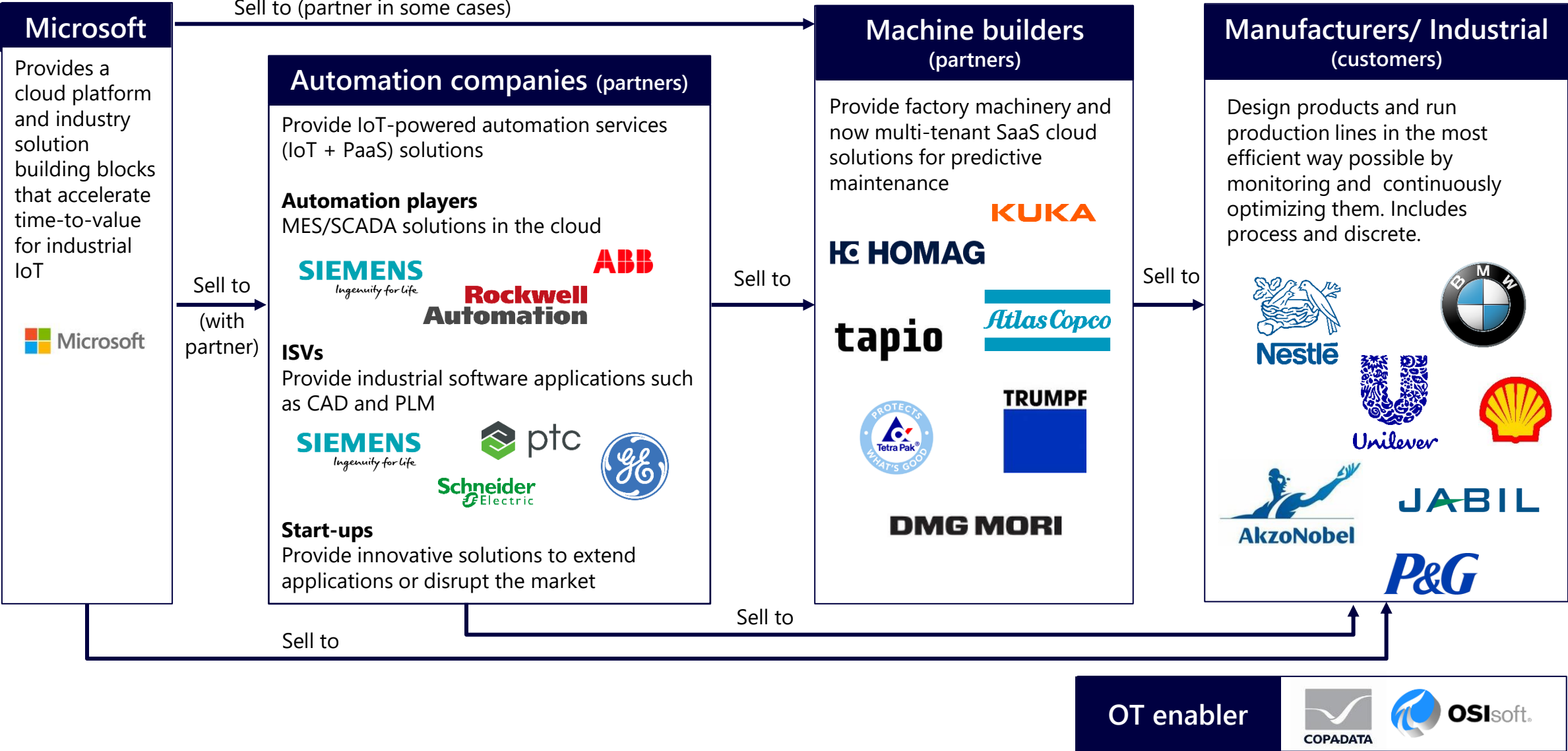
Energy, Intelligent buildings and city

Key Stakeholder

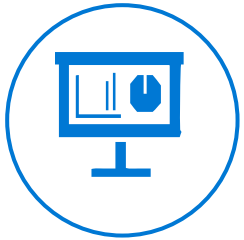
- Facility
- R&D



Microsoft manufacturing ecosystem and Industry 4.0



What Microsoft brings to the table



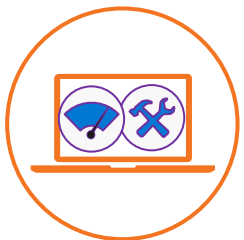
Architecture design
session



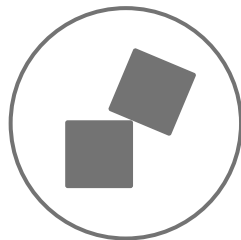
Azure Everywhere
workshops delivered by
Microsoft partners



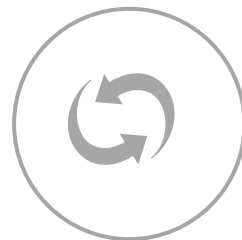
Microsoft IoT Lab



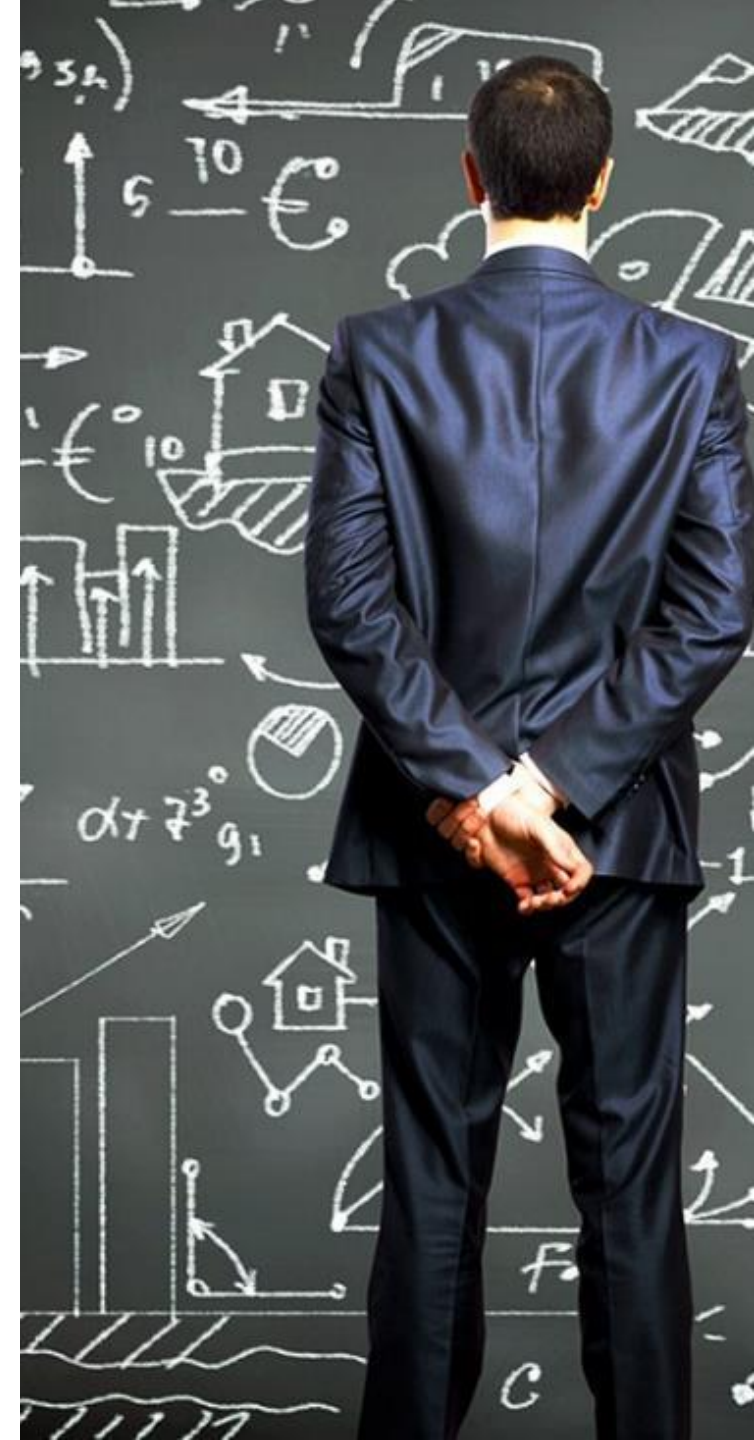
Hands-on experience
with Hackathon



Business Case
development support



PR and Marketing
cooperation





Thank you!



Max Morwind

Senior Technical Sales Manager EMEA IoT & MR
bei Microsoft



Maximor@microsoft.com

