



Workshop 4

Von der Strategie zur Mitarbeiterereinbindung



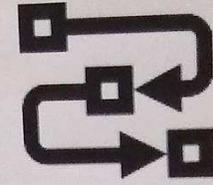
Von der Strategie zur Mitarbeitereinbindung bei

Hier Unternehmen eintragen:

Bearbeiter:

<h3>Strategiefindungsprozess</h3>  <p>Beispielhafte Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Wie wird die Strategie entwickelt?▪ Welche Strategiemodelle werden eingesetzt?▪ Wann sind welche Beteiligte eingebunden?	<h3>Rahmenbedingungen</h3>  <p>Beispielhafte Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Wie häufig wird die Strategie überarbeitet?▪ Wie lange ist der Planungshorizont für die Strategie?▪ Gibt es eine Strategieabteilung / Strategiekomitee und welche Aufgaben hat sie/es?▪ Wann sind welche Beteiligte eingebunden?	<h3>Strategieumsetzung</h3>  <p>Beispielhafte Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Wie wird die Strategie umgesetzt?▪ Wie werden Mitarbeiter eingebunden?▪ Wie werden Werke eingebunden?▪ Wie werden ausländische Gesellschaften eingebunden?▪ Gibt es einen standardisierten Prozess?▪ Gibt es ein Strategie-Controlling?
<h3>Beteiligte</h3>  <p>Beispielhafte Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Wer ist in die Strategiefindung eingebunden?▪ Welche Unternehmensbereiche sind eingebunden / führend?▪ Wie können sich Mitarbeiter in die Strategiefindung bringen?▪ Wie sind andere Werke eingebunden?▪ Wie sind ausländische Gesellschaften eingebunden?▪ Gibt es eine Strategieabteilung / ein Strategiekomitee?▪ Welche Aufgaben haben die Beteiligten?	<h3>Fallstricke und Hilfestellungen</h3>  <p>Beispielhafte Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Was behindert den Strategiefindungsprozess?▪ Wodurch scheitert der Strategiefindungsprozess?▪ Was ist für den Strategiefindungsprozess hilfreich?▪ Wie wird die Strategie visualisiert?	<h3>Wünsche und Empfehlungen</h3>  <p>Beispielhafte Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Welche Empfehlungen würden aufgrund Ihrer persönlichen Erfahrungen geben?▪ Gibt es Aspekte, die nicht betrachtet wurden?▪ Gibt es Aspekte wo Sie sich eine andere Vorgehensweise wünschen würden?

Strategiefindungsprozess



Beispielhafte Fragestellungen:

- Wie wird die Strategie entwickelt?
- Welche Strategiemodelle werden eingesetzt?
- Wann sind welche Beteiligte eingebunden?

top-down
von GF
(ausschließlich)

Hoshin Kanri

Organisiert
von Stabs-
abteilung

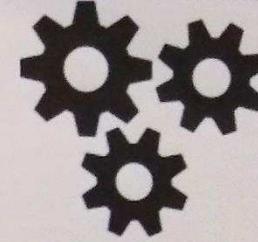
Target Cards

Märkte Finanzen
Prozess Personal Innovat.

4

Prinzipien
(HR, Kunde, E, Inno)

Rahmenbedingungen



Beispielhafte Fragestellungen:

- Wie häufig wird die Strategie überarbeitet?
- Wie lange ist der Planungshorizont für die Strategie?
- Gibt es eine Strategieabteilung / Strategiekomitee und welche Aufgaben hat sie/es?
- Wann sind welche Beteiligte eingebunden?

5-Jahres-
Pläne

Überschaubare
/ greifbare
Anzahl an Zielen

⇓
jährliche
Umsetzung

Zeit für ...
Tagesgeschäft ☀️
⇕
Strategieworkshop

Controlling
- jährlich
- monatlich
- quartalsweise

Beteiligte



Beispielhafte Fragestellungen:

- Wer ist in die Strategiefindung eingebunden?
- Welche Unternehmensbereiche sind eingebunden / führend?
- Wie können sich Mitarbeiter in die Strategiefindung bringen?
- Wie sind andere Werke eingebunden?
- Wie sind ausländische Gesellschaften?
- Gibt es eine Strategieabteilung / ein Strategiekomitee?
- Welche Aufgaben haben die Beteiligten?

Geschäfts-
führung

1. + 2.
Führungsebene

↳ Marketing
↳ Controlling
↳ Produktion

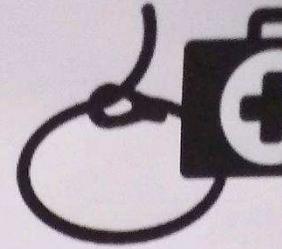
BR

Tipp:
werksübergreifend

↳ Lean-Abteilung
↳ Forschung & Entw.
↳ Innovations-Bereich

teilweise:
Einbindung von
Händlern, Lieferanten

Fallstricke und Hilfestellungen



Beispielhafte Fragestellungen:

- Was behindert den Strategiefindungsprozess?
- Wodurch scheitert der Strategiefindungsprozess?
- Was ist für den Strategiefindungsprozess hilfreich?
- Wie wird die Strategie visualisiert?



ausländische
Gesellschaften,
andere Standorte
... keine Integration

aber auch:
=> kulturell
schwierig

⇓
Kommunikations-
lösungen

↳ Visitenkarten
↳ Startbildschirm
↳ Shop floor Boards

Zielkonflikte
↳ Silodenken

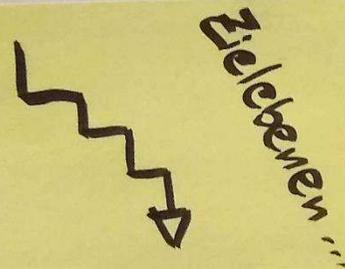
Externe Berater
↳ funktioniert manch-
mal gut, oder auch
nicht

Strategieumsetzung

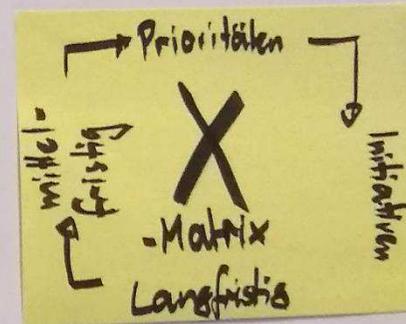


Beispielhafte Fragestellungen:

- Wie wird die Strategie umgesetzt?
- Wie werden Mitarbeiter eingebunden?
- Wie werden Werke eingebunden?
- Wie werden ausländische Gesellschaften eingebunden?
- Gibt es einen standardisierten Prozess?
- Gibt es ein Strategie-Controlling?



7 x 7
Kommunikation
=> viele Kanäle
nutzen!



Shop floor
nutzen

Projekt -
controlling
-> für Nachhaltigkeit
sorgen

Visualisieren
!

Kennzahlen
↳ beeinflussbar
↳ gleiches Verständnis
↳ langfristig

Vorstände leben
Strategie vor und
stehen dahinter.

Wünsche und Empfehlungen



Beispielhafte Fragestellungen:

- Welche Empfehlungen würden aufgrund Ihrer persönlichen Erfahrungen geben?
- Gibt es Aspekte, die nicht betrachtet wurden?
- Gibt es Aspekte wo Sie sich eine andere Vorgehensweise wünschen würden?

Durchhalte-
vermögen

Strategisches
Denken (Klarheit!)
vs. fire fighting

Transparenz
über Strategie
Schaffen → Angebote
„Sofa“ ↓
...

Übersetzungs-
leistung
↳ Komm. über Ebenen

Schnittstellen-
Workshops
durchführen

⇓
Adressaten -
gerechte
Kommunikation