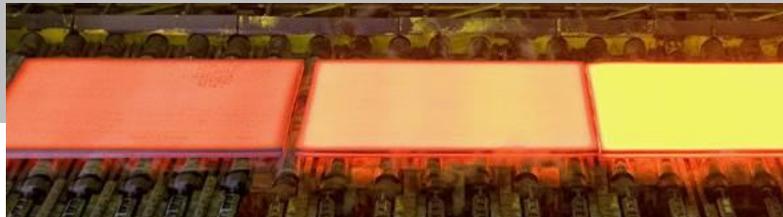


# Transferworkshop am 27. und 28. März 2019 bei der AG der Dillinger Hüttenwerke in Dillingen



» NACHHALTIGE EINFÜHRUNG EINER  
MITARBEITERORIENTIERTEN FÜHRUNGSKULTUR  
IM RAHMEN VON LEAN- UND SHOPFLOOR MANAGEMENT  
POWERED BY BOSCH BLAICHACH, DER UNTERNEHMENSGRUPPE  
FISCHER UND SCHMITZ CARGOBULL VREDEN «

**Agenda: Transferworkshop bei AG der Dillinger Hüttenwerke**

**1. Tag: 27. März 2019 in Dillingen**

27. März 2019 LOKSCHUPPEN Dillingen, Werderstraße 4, 66763 Dillingen/Saar	08:00 – 08:30	Ankunft, Networking und Kaffee-Empfang			
	08:30 – 08:45	<b>Begrüßung und Vorstellung der Agenda</b>			Georg Wasserloos
	08:45 – 09:15	<b>Vorstellung des Unternehmens AG der Dillinger Hüttenwerke</b>			Tim Hartmann, Michael Fischer
	09:15 – 09:30	<b>Kurzvortrag der Robert Bosch GmbH</b>			Thomas-Joachim Fritsch
	09:30 – 09:45	<b>Kurzvortrag der Schmitz Cargobull AG</b>			Michael Timmermann
	09:45 – 10:00	<b>Kurzvortrag der Unternehmensgruppe fischer</b>			Marc Schneider
	10:00 – 10:30	Kommunikations- und Kaffeepause			
	10:30 – 13:00	<b>Werksführung in 3 Gruppen</b>			
	13:00 – 14:00	Mittagessen			
	14:00 – 17:30	<b>Vier parallele Workshops – Teil 1</b>			
		<b>Workshop 1 Shopfloor Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung der ersten Pilotimplementierungen bei Dillinger</li> <li>• Erfahrungen Dillinger/ Erfahrungen der externen Teilnehmer</li> <li>• Schärfung der Implementierung und des weiteren Rollouts</li> </ul>	<b>Workshop 2 Rollenspiel zwischen Mitbestimmung und Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansatz im Umgang mit Konfliktpotentialen</li> <li>• Lernen aus Beobachtung und Feedback</li> <li>• Erarbeitung von Guidelines im gemeinsamen Umgang</li> </ul>	<b>Workshop 3 Entwicklung einer positiven Leadership Culture inkl. wertschätzende Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zukunftswerkstatt, Wertequadrat: So wollen wir handeln vs. Das wollen wir vermeiden</li> <li>• Gelebte Mitarbeiterorientierung/ Besprechungskultur, Spielregeln, Rolle der Führungskraft</li> </ul>	<b>Workshop 4 Von der Strategie zur Mitarbeitereinbindung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategietag als Prozess, gemeinsame Vereinbarung, herausfordernder Ziele, breite Einbindung aller Mitarbeiter</li> <li>• Einfluss und Wechselwirkung im Rahmen des Shop Floor Managements</li> </ul>
		(15:30 – 16:00) inkl. Kommunikations- und Kaffeepausen (30 min.)			
		<i>Coach (fischer): Hans-Sönke Hartmann, Marc Schneider</i>  <i>Coach (PTA): Dirk Piston</i>  <i>Moderator (Dillinger): Franco Messina</i>	<i>Coach (Schmitz Cargobull AG): Michael Timmermann, Manuel Terhürne</i>  <i>Moderator (Dillinger): Tina Koch, Dr. Daniel Rupp, GeorgWasserloos</i>	<i>Coach (Robert Bosch GmbH): Melanie Albrecht, Thomas-Joachim Fritsch</i>  <i>Moderator (Dillinger): Gerhard Streit, Melanie Njo</i>	<i>Coach (Schmitz Cargobull AG) Michael Timmermann, Manuel Terhürne</i>  <i>Moderator (Dillinger): Dr. Thomas Kiefer, Philipp Simmet</i>
	17:30 – 17:45	Zusammenfassung und Ausblick auf den 2. Tag			Georg Wasserloos
Ab 19 Uhr	Gemeinsames Abendessen und Keynote von Edgar Itt				

**Agenda: Transferworkshop bei AG der Dillinger Hüttenwerke**

**2. Tag: 28. März 2019 in Dillingen**

<b>28. März 2019</b> <b>LOKSCHUPPEN Dillingen, Werderstraße 4, 66763 Dillingen/Saar</b>	08:00 – 08:15	<b>Begrüßung und Weg zu den Workshops</b>			
	08:15 – 12:15	<b>Vier parallele Workshops – Teil 2</b>			
		<b>Workshop 1</b> <b>Shopfloor Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung der ersten Pilotimplementierungen bei Dillinger</li> <li>• Erfahrungen Dillinger/ Erfahrungen der externen Teilnehmer</li> <li>• Schärfung der Implementierung und des weiteren Rollouts</li> </ul>	<b>Workshop 2</b> <b>Rollenspiel zwischen Mitbestimmung und Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansatz im Umgang mit Konfliktpotentialen</li> <li>• Lernen aus Beobachtung und Feedback</li> <li>• Erarbeitung von Guidelines im gemeinsamen Umgang</li> </ul>	<b>Workshop 3</b> <b>Entwicklung einer positiven Leadership Culture inkl. wertschätzende Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zukunftswerkstatt, Wertequadrat: So wollen wir handeln vs. Das wollen wir vermeiden</li> <li>• Gelebte Mitarbeiterorientierung/ Besprechungskultur, Spielregeln, Rolle der Führungskraft</li> </ul>	<b>Workshop 4</b> <b>Von der Strategie zur Mitarbeiterereinbindung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategietag als Prozess, gemeinsame Vereinbarung, herausfordernder Ziele, breite Einbindung aller Mitarbeiter</li> <li>• Einfluss und Wechselwirkung im Rahmen des Shop Floor Managements</li> </ul>
		(10:00 – 10:30) inkl. Kommunikations- und Kaffeepausen (30 min.)			
		<i>Coach (fischer):</i> <i>Hans-Sönke Hartmann, Marc Schneider</i>  <i>Coach (PTA): Dirk Piston</i>  <i>Moderator (Dillinger):</i> <i>Franco Messina</i>	<i>Coach (Schmitz Cargobull AG):</i> <i>Michael Timmermann,</i> <i>Manuel Terhürne</i>  <i>Moderator (Dillinger):</i> <i>Tina Koch, Dr. Daniel Rupp,</i> <i>GeorgWasserloos</i>	<i>Coach (Robert Bosch GmbH):</i> <i>Melanie Albrecht,</i> <i>Thomas-Joachim Fritsch</i>  <i>Moderator (Dillinger):</i> <i>Gerhard Streit,</i> <i>Melanie Njo</i>	<i>Coach (Schmitz Cargobull AG)</i> <i>Michael Timmermann,</i> <i>Manuel Terhürne</i>  <i>Moderator (Dillinger):</i> <i>Dr. Thomas Kiefer,</i> <i>Philipp Simmet</i>
	12:15 – 12:45	<b>Vorbereitung der Präsentationen</b>			
	12:45 – 13:30	Mittagspause			
	13:30 – 14:30	<b>Vorstellung der Ergebnisse aus den Workshops</b> (je Gruppe 15 min. Präsentation und Fragen)			ausgewählte Gruppensprecher
	14:30 – 15:00	Feedback, Zusammenfassung und Abschluss			Georg Wasserloos