

## Managementsitzung

» TRANSFORMATION through People, Purpose & Performance «

07. und 08. Oktober 2019

## Daimler AG in Sindelfingen

1 = Sehr Gut	2 = Gut
3 = Befriedigend	4 = Ausreichend

Bewertung der Beiträge

Tag 1	<b>Begrüßung durch den Schirmherrn Daimler AG</b> <i>Jan Moreth</i>	1,6
	<b>Der Kulturwandel der Daimler AG: Leadership 2020 &amp; Purpose als Katalysatoren</b> <i>Martina Keck</i>	1,5
	<b>Transformation bei EvoBus (Geschäftsbereich Daimler Buses)</b> <i>Jochen Duppui</i>	2,0
	<b>CI Connect – Driving Continuous Improvement. Inhouse Consulting bei Daimler Trucks</b> <i>Martina Keck</i>	1,8
	<b>Marktstand 1: Purpose</b> <i>Martina Keck</i>	1,7
	<b>Marktstand 2: Operational Excellence</b> <i>Michael Lenz</i>	2,3
	<b>Marktstand 3: Value Stream</b> <i>Ahmad Rasuli</i>	2,5
	<b>Marktstand 4: Organization Structure</b> <i>Can Kaya</i>	2,5
	<b>Marktstand 5: Assessment &amp; Strategy Deployment</b> <i>Christian Hlinsen</i>	2,1
Tag 2	<b>Marktstand 6: Performance Culture</b> <i>Heiko König</i>	2,2
	<b>Impulsvortrag „Decision Making“ + Workshops in 5 Gruppen</b> <i>Michael Lenz</i>	2,2
	<b>Delegation Poker</b>	1,6
	<b>Marktstand 1 : Decision Making</b> <i>Michael Lenz und Alejandro Gonzáles De Uriarte</i>	2,3
	<b>Marktstand 2: CI Training Center</b> <i>Dr. Eva Schröder</i>	1,9
	<b>Marktstand 3: Digital Baselining</b> <i>Christian Starz</i>	2,4
	<b>Marktstand 4: Robot Process Automation</b> <i>Thomas Schiller</i>	2,0
	<b>Marktstand 5: Lab 1886</b> <i>Kai Kölsch und Jonas Huthmacher</i>	1,3
<b>Abschlussrunde – Feedback, Fragen, Ideen</b> <i>Georg Wasserloos</i>	1,6	
ler Organisation rchführung	<b>Moderation</b>	1,6
	<b>Zeitmanagement</b>	1,3
	<b>Diskussionsmöglichkeit</b>	1,7
	<b>Präsentationstechnik</b>	2,0
	<b>Räumlichkeiten</b>	2,0
	<b>Verpflegung</b>	1,4

Bitte wenden !

Bewertung d und Du	<b>Freundlichkeit / Hilfsbereitschaft</b>		1,1
	<b>Abendveranstaltung</b>		1,7
	<b>Hotel</b>	Abakus Hotel	3,2
	<b>Hotel</b>	Hotel Kerzenstüble	2,6
	<b>Hotel</b>	Tagungshotel am Schlossberg	2,5
	<b>Hotel</b>	Ringhotel Herrenberg Hotel Gasthof Hasen	1,5
Gesamt- eindruck	<b>Wie hat Ihnen die Veranstaltung insgesamt gefallen?</b>		1,7
	<b>Haben sich Ihre Erwartungen erfüllt?</b>		1,9

7. und 8. Oktober 2019  
macils. management-centrum gmbh

## Managementsitzung

»TRANSFORMATION through People, Purpose & Performance«

### Daimler AG in Sindelfingen

Name	E-Mail	Telefon	Offene Fragen	Hinweise	Bemerkungen
					Abendveranstaltung: zu laute Musik
					Inhouse Consulting vorstellen gut Vorträge waren reine "Beratungsvorträge" Es fehlten die Perspektiven des Fachbereiches/ Auftraggebers, um auch über Fehler zu sprechen und nicht nur success Facts
					Marktstände als reine Werbepattform der Beratung. Kein bis geringer Bezug zur praktischen Anwendung. Kundenseite der Projekte darstellen als Vorschlag für Verbesserung.  Teilweise Beispiele bei den Marktständen wenig professionell, z.B. Decision Making & paarweiser Vergleich als tool vs. Beispiel  mehr Fokus auf die Aktivitäten der Unternehmen
					Eine kleine Besichtigung des Werks / Fertigung wäre noch toll gewesen
					Einen Eindruck der praktischen Umsetzung wäre interessant gewesen. (vgl. Trumpf) Ebenso einen kleinen Rundgang durch eine Produktionslinie.