



Auftaktveranstaltung am 07. und 08. Oktober 2019 bei der Daimler AG in Sindelfingen



»TRANSFORMATION THROUGH
PEOPLE, PURPOSE &
PERFORMANCE«



07. Oktober 2019
Daimler AG
Käsbrunnlestraße 1, 71063 Sindelfingen, Gebäude 11

08:00 – 08:30	Ankunft und Networking				
08:30 – 08:40	Begrüßung und Vorstellung der Agenda				Georg Wasserloos
08:40 – 09:00	Begrüßung durch den Schirmherrn Daimler AG				Jan Moreth
09:00 – 09:30	Der Kulturwandel der Daimler AG: Leadership 2020 & Purpose als Katalysatoren				Martina Keck
09:30 – 09:50	Transformation bei EvoBus (Geschäftsbereich Daimler Buses)				Jochen Duppui
09:50 – 10:45	Kommunikations- und Kaffeepause Infomeile / Ausstellung der teilnehmenden Unternehmen (Walk-Around)				
10:45 – 12:00	Vorstellung ausgewählter Best Practice Firmen				
12:00 – 13:00	Mittagspause inkl. Gruppenfoto				
13:00 – 13:30	CI Connect – Driving Continuous Improvement. Inhouse Consulting bei Daimler Trucks				Martina Keck
13:30 – 16:30	Gruppeneinteilung und Transfer zu den Räumen				
	<u>Marktstand 1</u> Purpose	<u>Marktstand 2</u> Operational Excellence	<u>Marktstand 3</u> Value Stream	<u>Marktstand 4</u> Organization Structure	<u>Marktstand 5</u> Assessment & Strategy Deployment
	<i>Auditorium A</i> <i>M. Keck</i>	<i>Auditorium B</i> <i>M. Lenz</i>	<i>Raum 1.031</i> <i>A. Rasuli</i>	<i>Raum 1.032</i> <i>C. Kaya</i>	<i>Raum 1.033</i> <i>C. Hinsin</i>
	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5
	<u>Marktstand 1</u>	<u>Marktstand 2</u>	<u>Marktstand 3</u>	<u>Marktstand 4</u>	<u>Marktstand 5</u>
	<u>Marktstand 6</u>	<u>Marktstand 1</u>	<u>Marktstand 2</u>	<u>Marktstand 3</u>	<u>Marktstand 4</u>
13:30 – 13:55	<u>Marktstand 5</u>	<u>Marktstand 6</u>	<u>Marktstand 1</u>	<u>Marktstand 2</u>	<u>Marktstand 3</u>
13:55 – 14:20	Kommunikations- und Kaffeepause				
14:20 – 14:45	<u>Marktstand 4</u>	<u>Marktstand 5</u>	<u>Marktstand 6</u>	<u>Marktstand 1</u>	<u>Marktstand 2</u>
14:45 – 15:15	<u>Marktstand 3</u>	<u>Marktstand 4</u>	<u>Marktstand 5</u>	<u>Marktstand 6</u>	<u>Marktstand 1</u>
15:15 – 15:40	<u>Marktstand 2</u>	<u>Marktstand 3</u>	<u>Marktstand 4</u>	<u>Marktstand 5</u>	<u>Marktstand 6</u>
15:40 – 16:05	Gesprächsrunde mit Mitgliedsunternehmen				
16:05 – 16:30	Feedback, Zusammenfassung und Ausblick auf den Tag 2				Georg Wasserloos
16:30 – 17:15	Abendveranstaltung				
17:15 – 17:30					
ab 19 Uhr					



08. Oktober 2019
Daimler AG
Käsbrunnlestraße 1, 71063 Sindelfingen

08:00 – 08:15	Ankunft, Networking, Kaffee-Empfang				
08:15 – 08:30	Begrüßung und Vorstellung der Agenda				Georg Wasserloos
08:30 – 09:30	Vorstellung ausgewählter Best Practice Firmen				
09:30 – 10:00	Kommunikations- und Kaffeepause				
10:00 – 10:25	Impulsvortrag „Decision Making“				Michael Lenz
10:25 – 10:30	Gruppeneinteilung und Transfer zu den Räumen				
	Delegation Poker				
10:30 – 11:30	Gruppe A Auditorium A <i>M. Keck</i>	Gruppe B Auditorium B <i>C. Hinsén</i>	Gruppe C Raum 1.031 <i>E. Berg</i>	Gruppe D Raum 1.032 <i>H. König</i>	Gruppe E Raum 1.033 <i>N. Schweicher</i>
11:30 – 12:25	Mittagspause				
12:25 – 12:30	Gruppeneinteilung und Transfer zu den Räumen				
	<u>Marktstand 1</u> Decision Making	<u>Marktstand 2</u> CI Training Center	<u>Marktstand 3</u> Digital Baselineing	<u>Marktstand 4</u> Robot Process Automation	<u>Marktstand 5</u> Lab 1886
12:30 – 14:30	<i>Auditorium A</i> <i>M. Lenz/A. De Uriarte</i>	<i>Auditorium B</i> <i>Dr. E. Schröder</i>	<i>Raum 1.031</i> <i>C. Starz</i>	<i>Raum 1.032</i> <i>T. Schiller</i>	<i>Raum 1.033</i> <i>K. Kölsch/ J. Huthmacher</i>
	Gruppe A	Gruppe B	Gruppe C	Gruppe D	Gruppe E
12:30 – 12:55	<u>Marktstand 1</u>	<u>Marktstand 2</u>	<u>Marktstand 3</u>	<u>Marktstand 4</u>	<u>Marktstand 5</u>
12:55 – 13:20	<u>Marktstand 5</u>	<u>Marktstand 1</u>	<u>Marktstand 2</u>	<u>Marktstand 3</u>	<u>Marktstand 4</u>
13:20 – 13:45	<u>Marktstand 4</u>	<u>Marktstand 5</u>	<u>Marktstand 1</u>	<u>Marktstand 2</u>	<u>Marktstand 3</u>
13:45 – 14:10	<u>Marktstand 3</u>	<u>Marktstand 4</u>	<u>Marktstand 5</u>	<u>Marktstand 1</u>	<u>Marktstand 2</u>
14:10 – 14:30	<u>Marktstand 2</u>	<u>Marktstand 3</u>	<u>Marktstand 4</u>	<u>Marktstand 5</u>	<u>Marktstand 1</u>
14:30 – 15:00	Kommunikations- und Kaffeepause				
15:00 – 15:45	Abschlussrunde – Feedback, Fragen, Ideen				
15:45 – 16:00	Ausblick auf den weiteren Projektverlauf				Georg Wasserloos