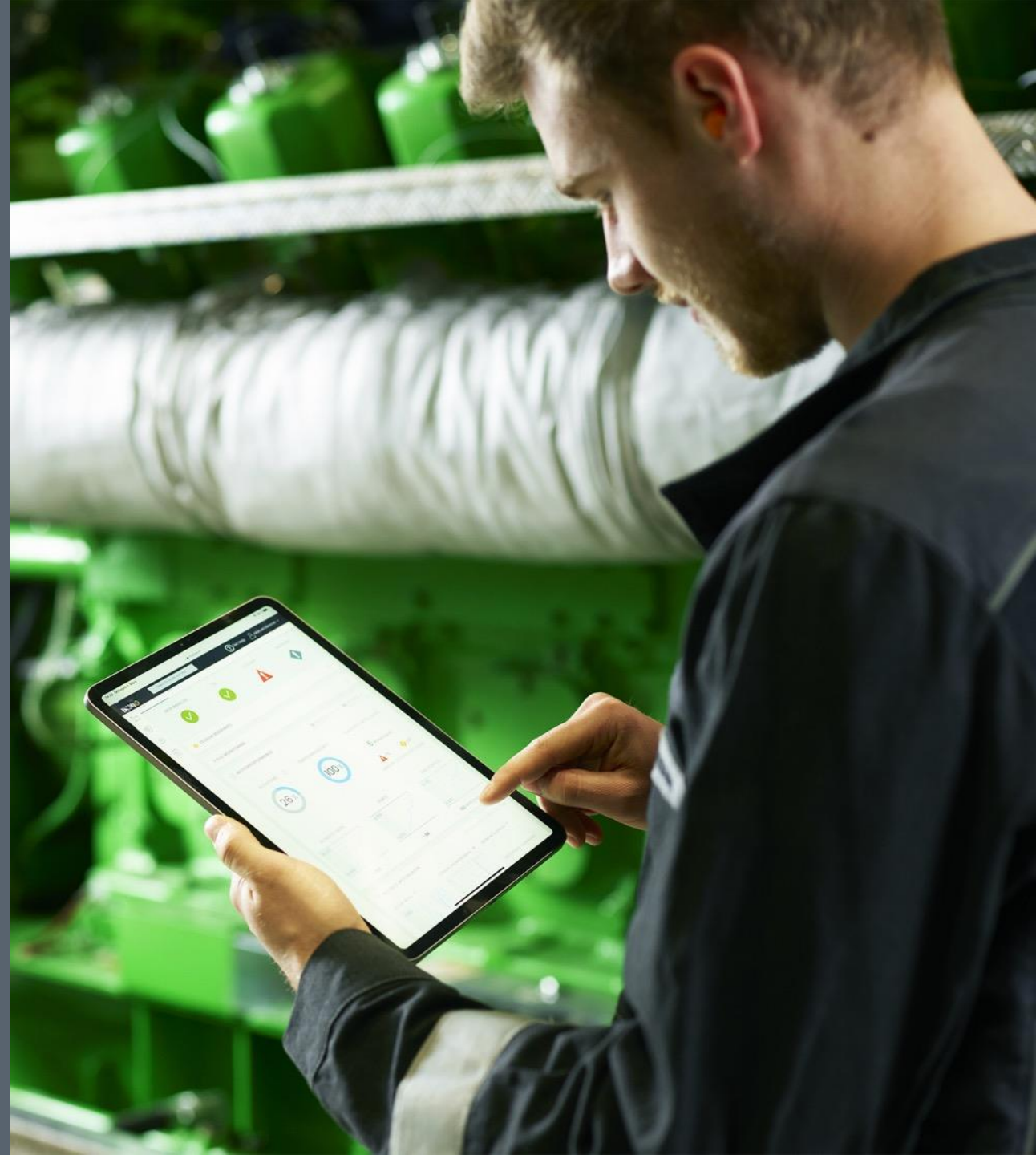




EVOLUTION SHOPFLOOR MANAGEMENT

JENBACHER



DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

Wie alles begann.....

Der Auftrag für Shopfloor Management kam 2016

..... und veränderte einiges

vor 2016



Wöchentliche Abstimmungen
Monatliche Abstimmungen
Quartalsabstimmungen



1-1,5 Stunden Meetings / Woche



Funktionell notwendige Teammitglieder
pro Bereich



Tägliche Abstimmungen
Quartalsabstimmungen



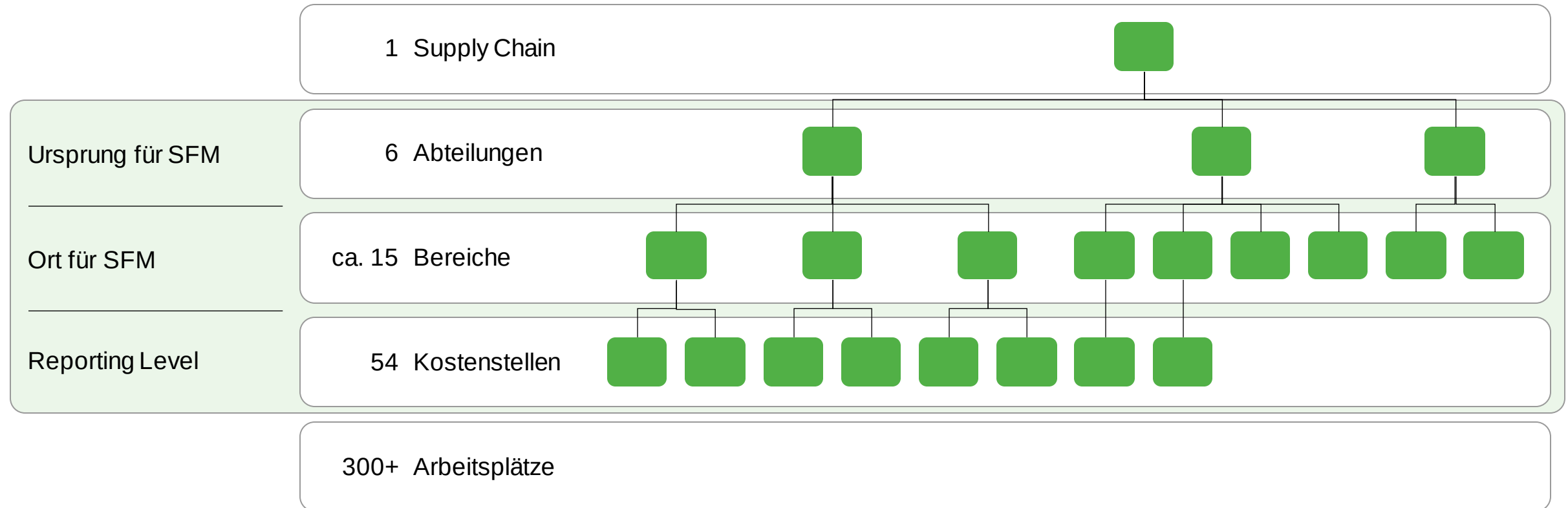
20 Minuten Meetings / Tag



Funktionell notwendige Teammitglieder
pro Team

DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

Wie waren wir organisiert?



DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

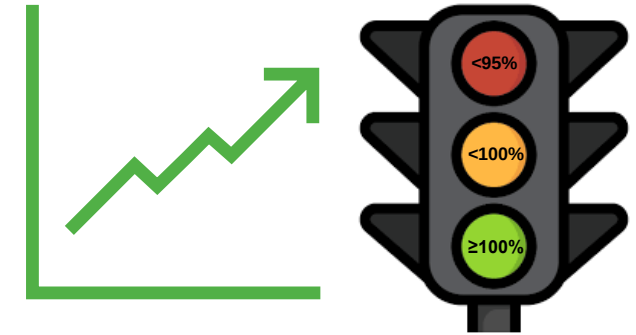
Was sollte rein? (Beispiel Manufacturing)



Keine subjektiven guten oder schlechten Bewertungen



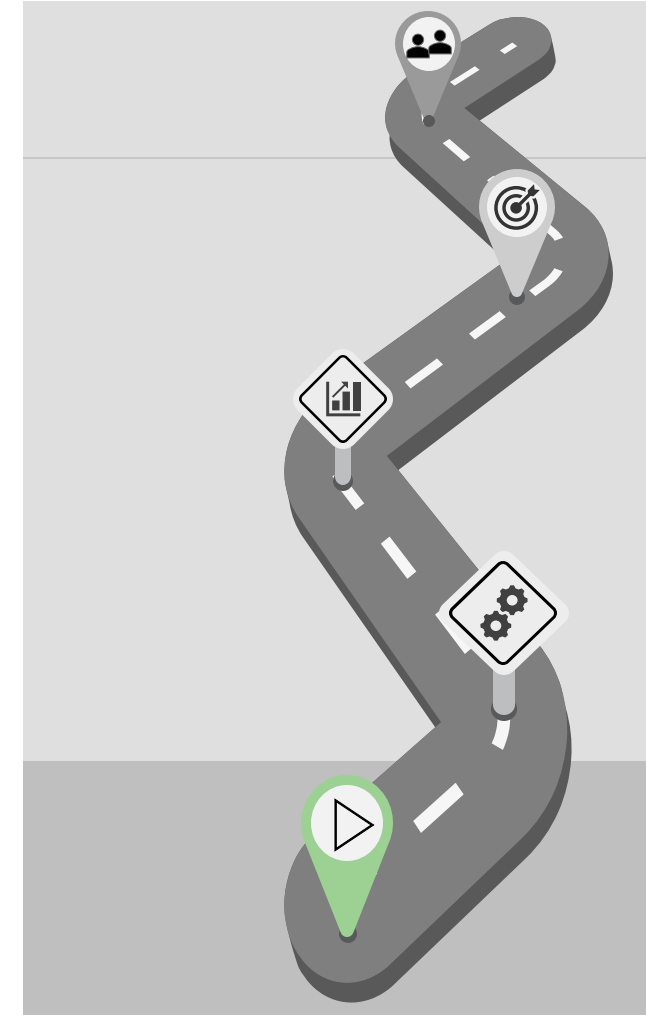
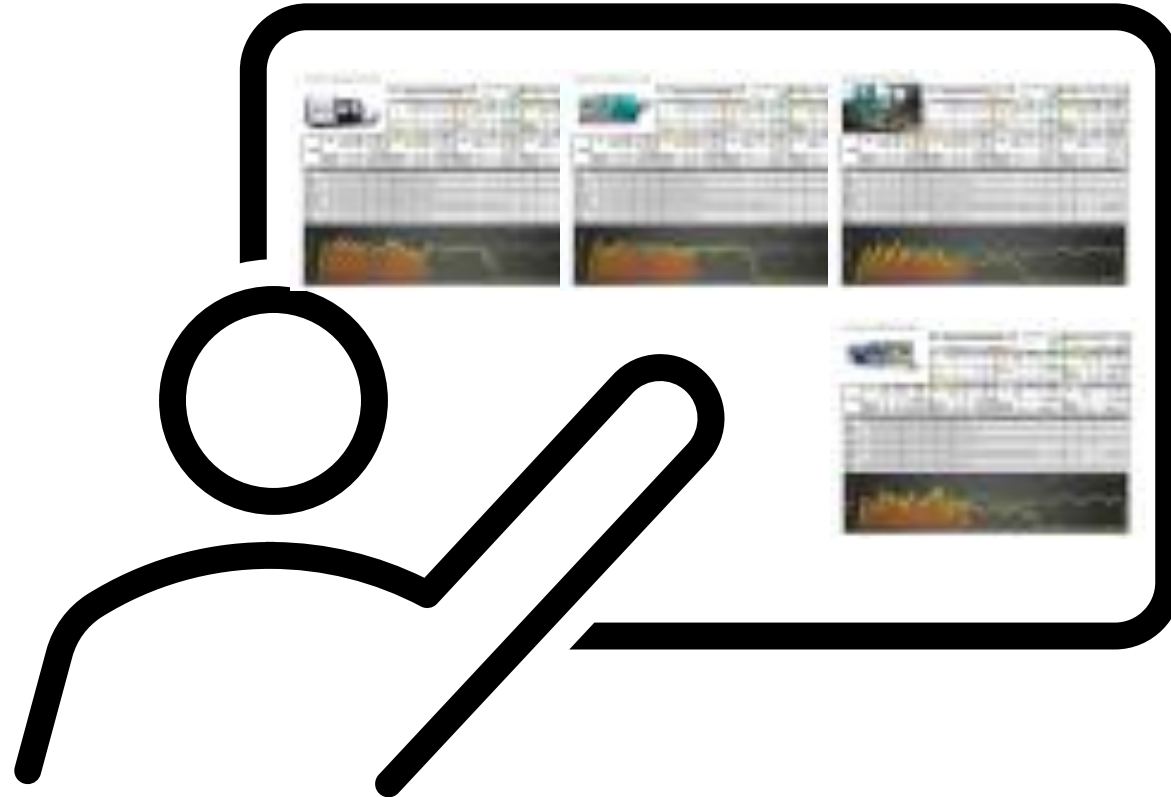
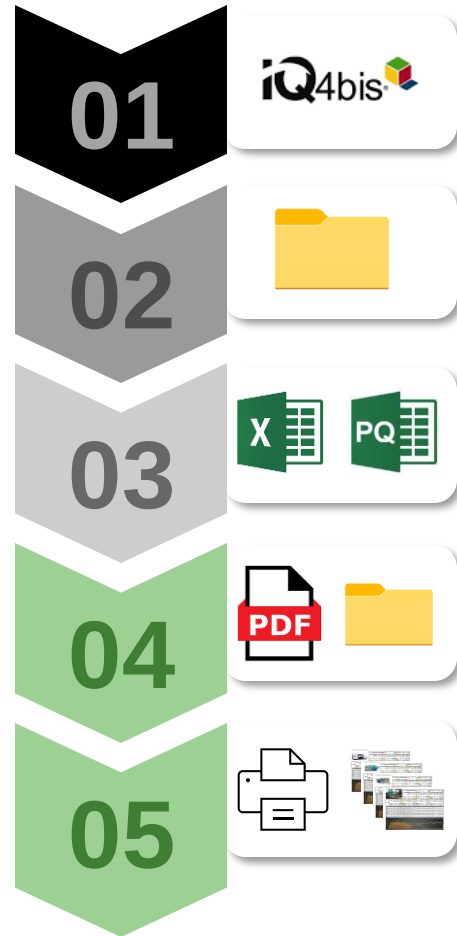
Keine Zielbewertungen ohne Kontext



Wir wollten flexible Kennzahlen, die je nach Bedarf bewertet werden können

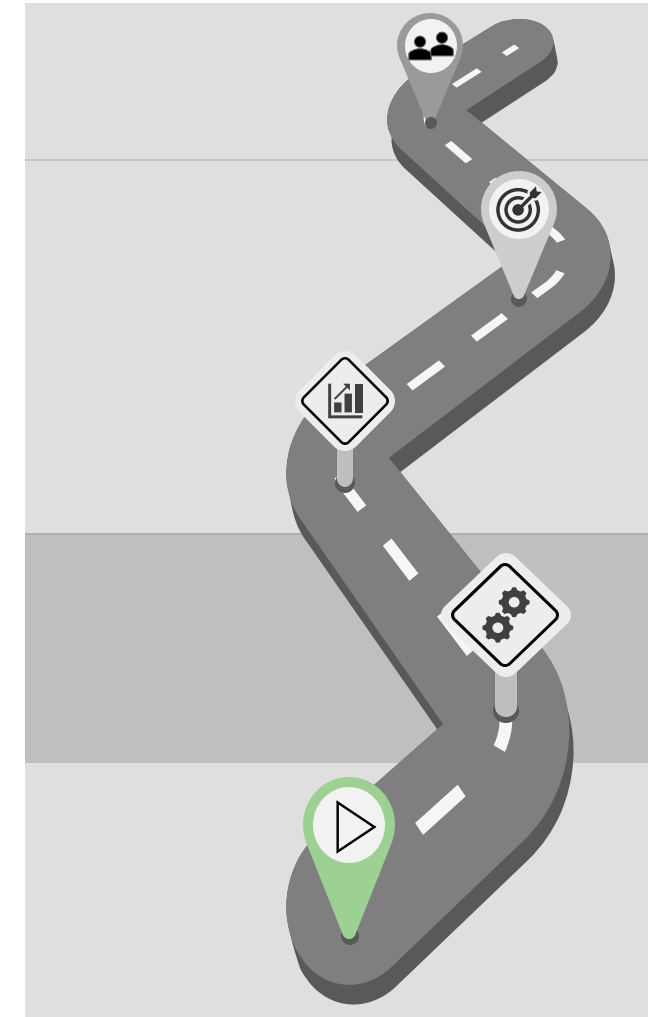
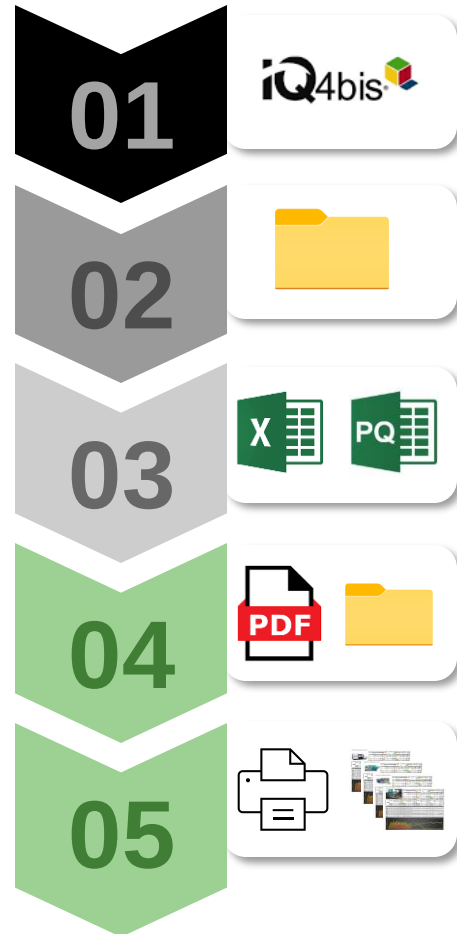
DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

V1 (2016): Wie alles begann: mit Papier



DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

V2 (2016): Das Herzstück wurde digital. Oder nicht?



DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

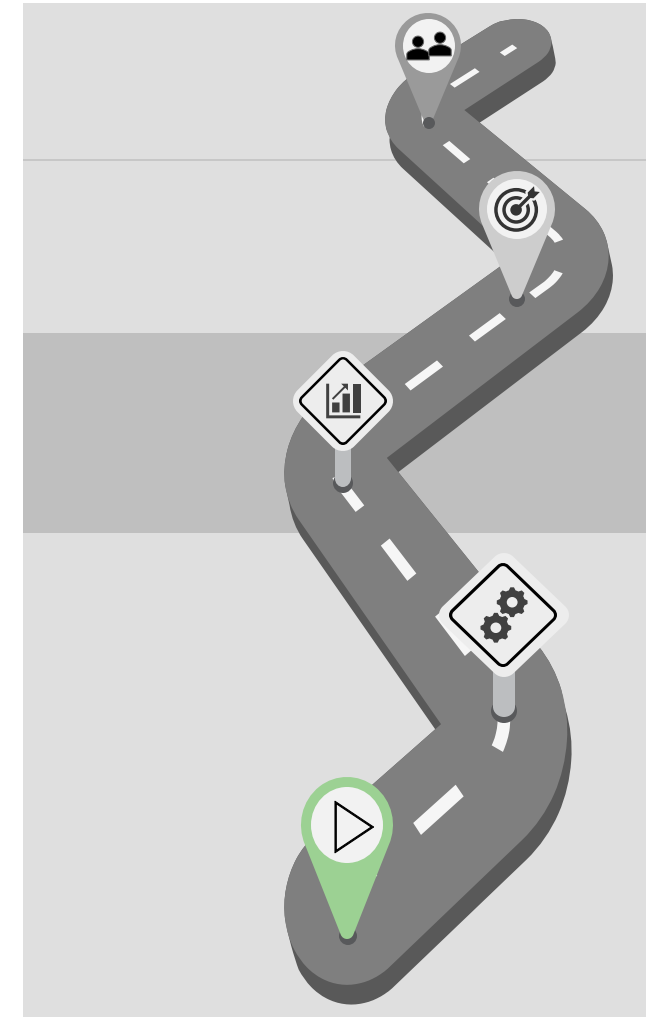
V3 (Ende 2017-2018): All-In - Alles wurde digital und interaktiv



Quality ->	NC-VERLAUF MR	5C-PARTS QUALITY	TechSa Cleanliness		
Fulfillment ->	5C-PARTS FULFILLMENT	FLEX-ANTEIL	CRANKSHAFT PARTS IN PRODUCTION V3	CYLINDER LINER PARTS IN PRODUCTION	AVAILABLE MATERIAL
Production Hours ->	PERFORMANCE DASHBOARD	PERFORMANCE DASHB. RESOURCE BASED MC MM MR			
MES / Forcam ->	FORCAM SUITE	CELL OVERVIEW			
5S ->	5S FINDINGS				
Production data ->	CRANKSHAFT ASSEMBLY				
General ->	TABLEAU SERVER				



Weitere Applikationen entstanden



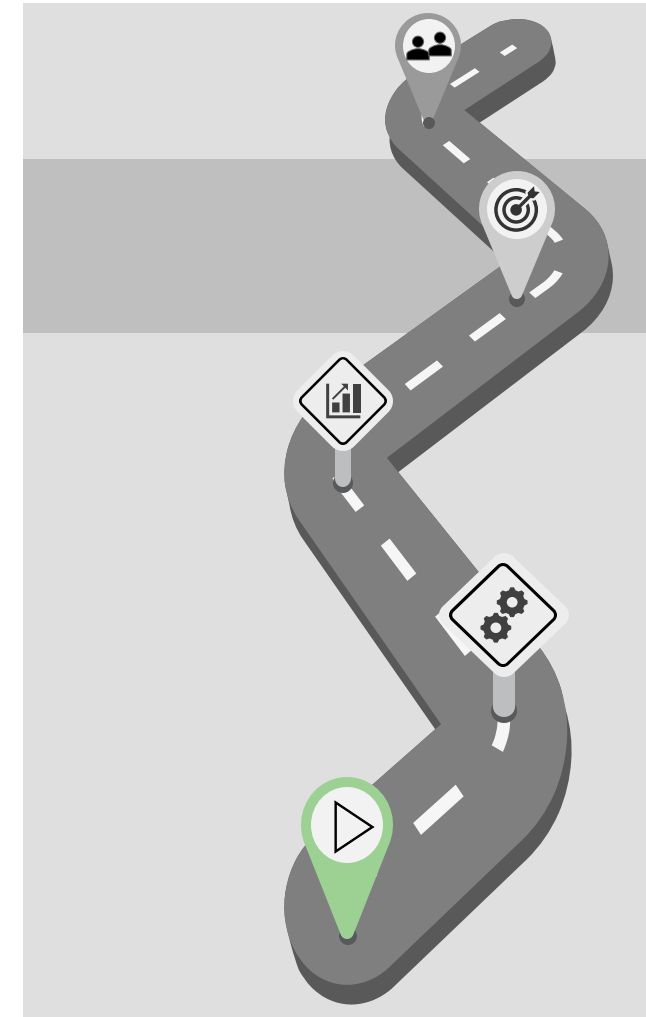
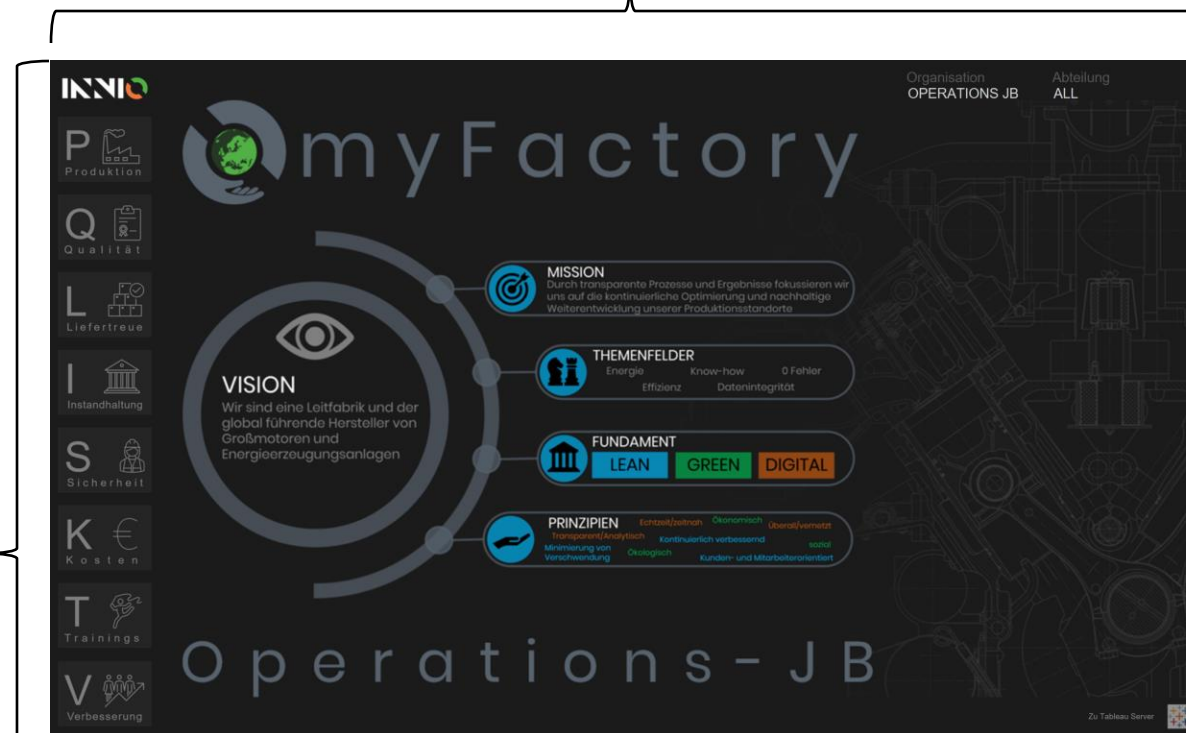
DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

V4 (2022): Es wurde standardisiert. Und auch ein wenig fancy ;-)



Verknüpfung mit unserer Mission, Werten,

Strukturierte
Kennzahlenpakete zur
schnellen
Orientierung

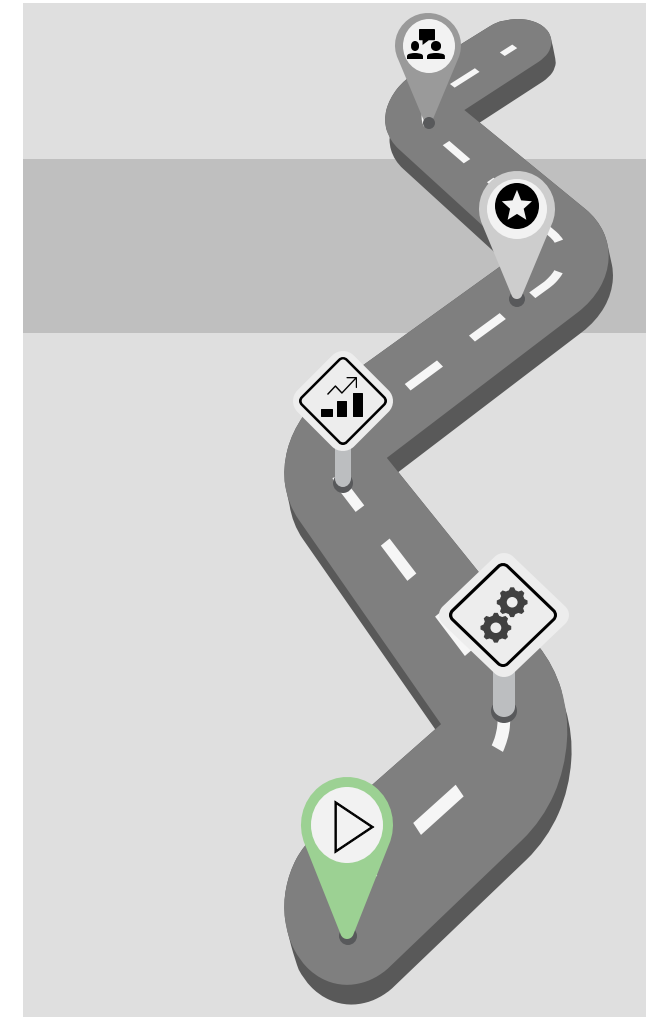
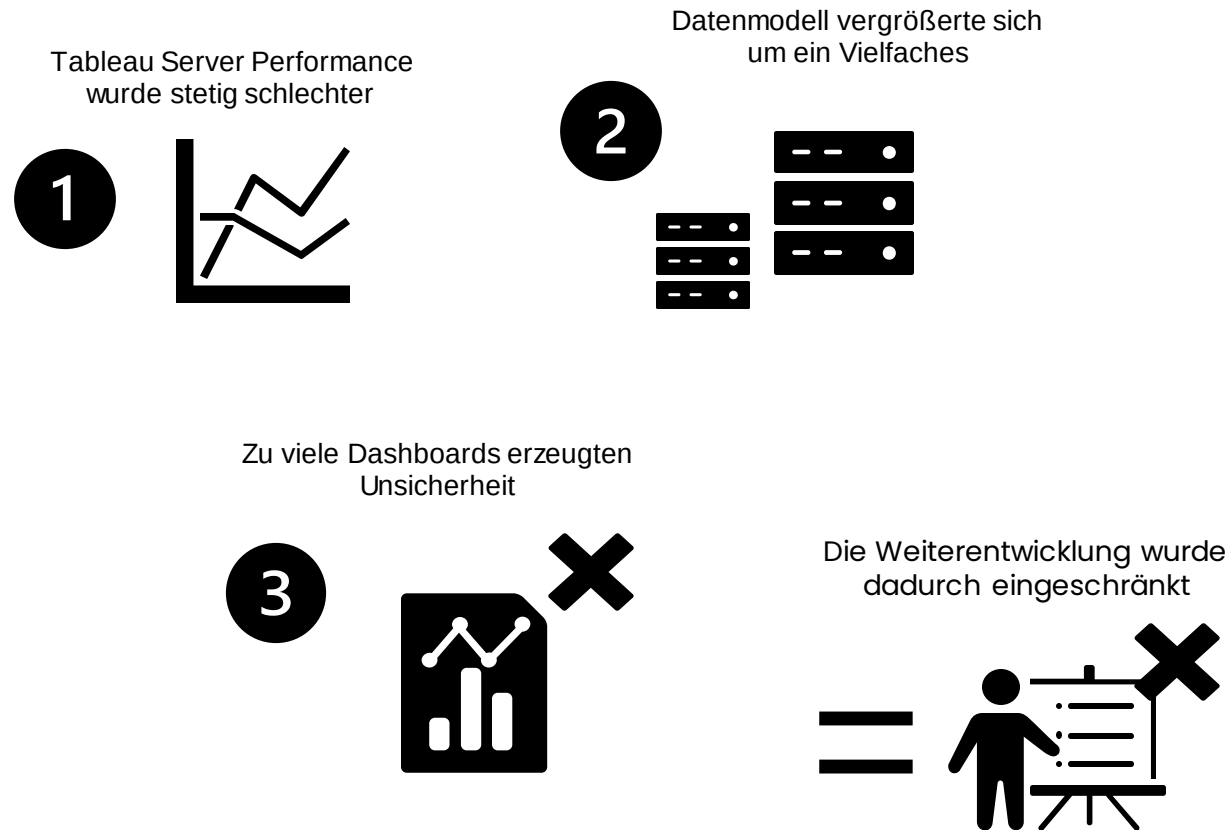


DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

Der Pilgerschritt – Zwei Schritte vor, ein Schritt zurück

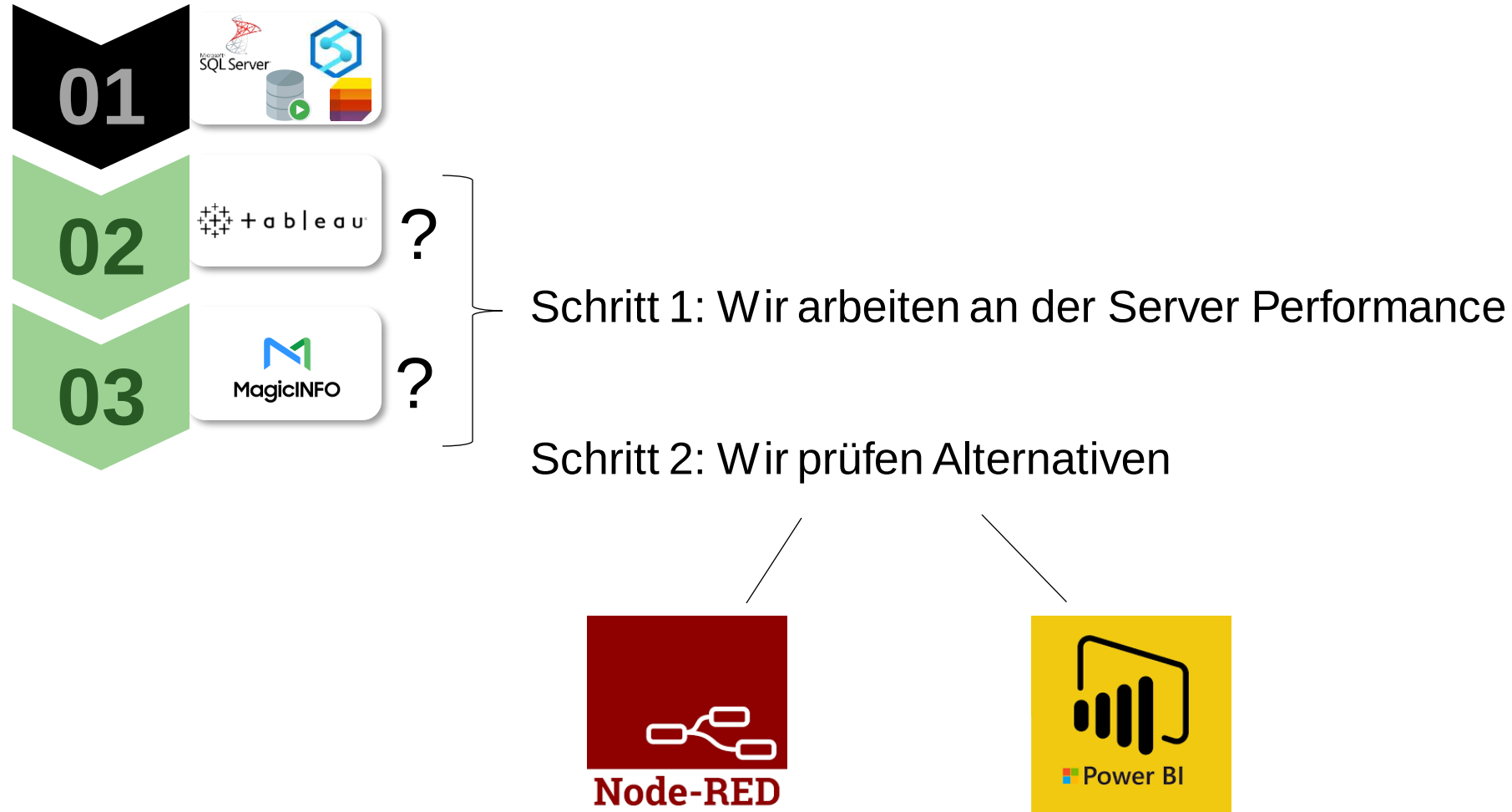


ABER WAS PASSIERTE BEI DIESEM SCHRITT?



DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

V5: **Performance** & Bereichsseparierung & Kennzahlen-Regenerierung



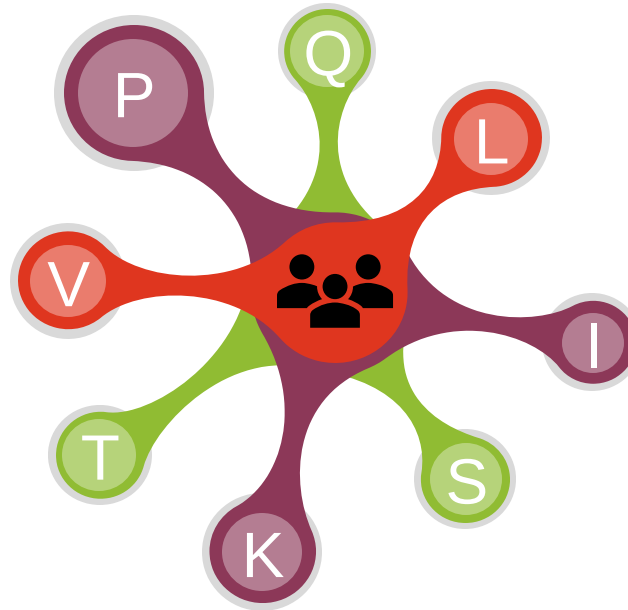
DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

V5: Performance & Bereichsseparierung & Kennzahlen-Regenerierung



Zurück zum Start

Wir reduzieren innerhalb der Bereiche auf die wichtigsten Kennzahlen.

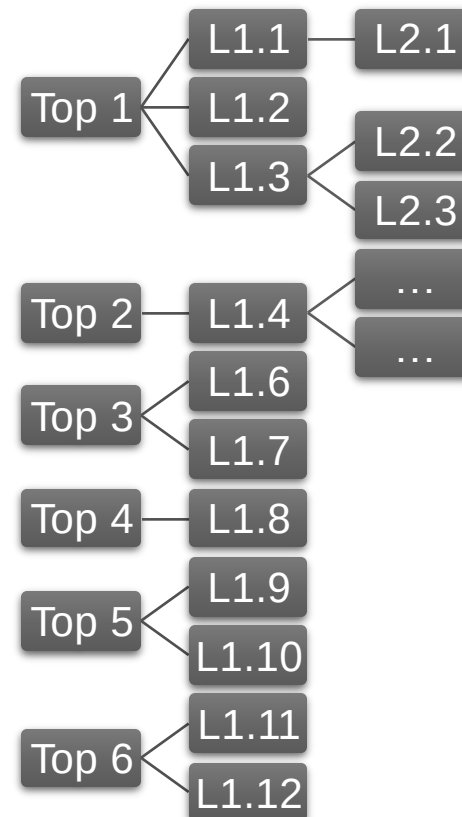


DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

V5: Performance & Bereichsseparierung & Kennzahlen-Regenerierung



Die Empfehlung aus dem ISO Audit:
Kennzahlen Drilldown



DIE EVOLUTION UNSERES SHOPFLOOR MANAGEMENTS

Resümee / Learnings



Wenn die Entwickler Teil des TEAMS sind, braucht es weniger Change Management.



Umso agiler TEAMS sind, umso mehr fordert die damit verbundene Selbstorganisation neue Standards.



Fertige Produkte lassen sich schwerer implementieren als individuell zugeschnittene Produkte, an denen die jeweiligen TEAMS die Chance hatten, mitzuarbeiten.

Wie viel Standard darf es sein?

INNIO ist ein führender Anbieter von Energielösungen und Services, der Industrien und Gemeinden schon heute in die Lage versetzt, Energie nachhaltiger zu machen. Mit unseren Produktmarken Jenbacher und Waukesha sowie unserer digitalen Plattform myPlant bietet INNIO innovative Systeme für die Energieerzeugung und die Verdichtung. Damit können unsere Kund:innen nachhaltig Energie erzeugen und effizient agieren – und dabei erfolgreich durch eine sich schnell ändernde Energielandschaft aus traditionellen und grünen Energiequellen navigieren. Unser Angebot ist individuell im Umfang, und global im Maßstab. Mit unseren flexiblen, skalierbaren und resilienten Energielösungen und Services ermöglichen wir es unseren Kund:innen, die Energiewende entlang der Energiewertschöpfungskette in ihrer Geschwindigkeit zu meistern.

INNIO hat seinen Hauptsitz in Jenbach (Österreich) und verfügt über weitere Hauptbetriebsstätten in Waukesha (Wisconsin, USA) und Welland (Ontario, Kanada). Ein Team aus mehr als 4.000 Expert:innen bietet über ein Servicenetzwerk in mehr als 100 Ländern Life-Cycle-Support für die weltweit mehr als 55.000 ausgelieferten Motoren.

Mit seinem ESG-Risiko-Rating belegt INNIO weltweit den ersten Platz unter den mehr als 500 von Sustainalytics bewerteten Maschinenbauunternehmen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von INNIO unter www.innio.com.

Folgen Sie INNIO auf Twitter und LinkedIn  

© Copyright 2023 INNIO.

Informationsänderungen vorbehalten.

INNIO, **INNIO**, Jenbacher, , und myPlant sind in der Europäischen Union sowie in verschiedenen Ländern geschützte und registrierte Marken (Namen) und dürfen ausschließlich durch INNIO Jenbacher GmbH & Co OG, deren Tochtergesellschaften und autorisierten Lizenznehmern benutzt werden. Die Liste ist exemplarisch, es besteht kein Anspruch auf Vollständigkeit.

Mit sämtlichen Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern meinen wir gleichermaßen alle Geschlechter.

JENBACHER
INNIO



ENERGY SOLUTIONS.
EVERYWHERE, EVERY TIME.



JENBACHER

INNIO