



Logistics Data Lake – der Supply Chain Control Tower im Volkswagen Konzern

Carolina Moreno, KL-MI/B



VOLKSWAGEN







- FILM: LOGISTIK DER ZUKUNFT -

WIR MÜSSEN NEUEN HERAUSFORDERUNGEN BEGEGNEN

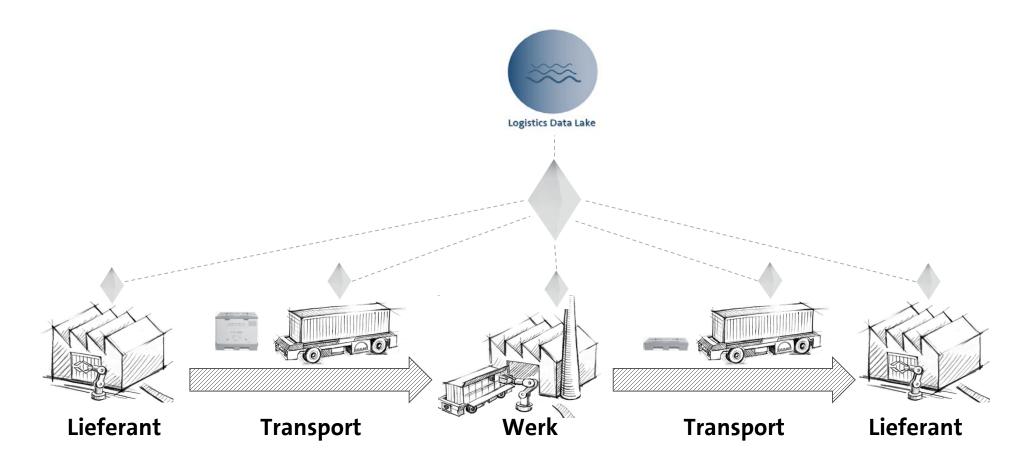








Das Logistics Data Lake bildet die Basis für die digitale Transformation der Logistik





Damit der Control Tower die logistische Supply Chain überwachen und optimieren kann, werden zuverlässige Daten benötigt





Benötigte Daten in zuverlässiger Qualität:

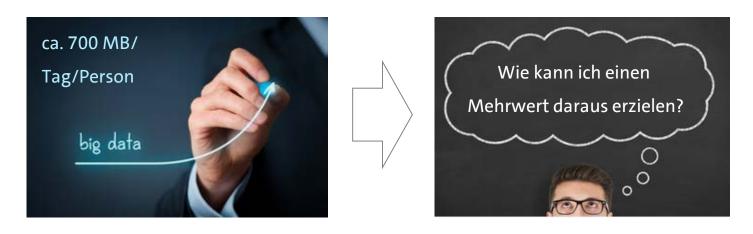
Lieferanten / Teile / Spediteure / Transporte / Produktionsstörungen / Engpässe / Verkehrsinfo / Geotracking ...



Intelligente und autonome Steuerung der logistischen Prozesse



Ein Data Lake kann vielfältige, große und selbst unstrukturierte Daten speichern und gleichzeitig effektiv bereitstellen





- **Speicherung alle Daten an einem Ort**
- Rohdaten (unverarbeitet, unabhängig von deren späteren Verwendung)



In der Logistik werden großen Datenmengen generiert



122 Werke

> 8.500 Lieferanten > 150 Absatzmärkte > 200 Mio. Teile pro Tag

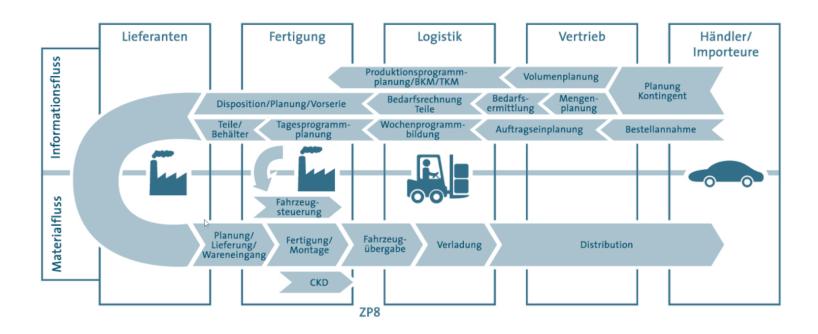
>275 Mio. m³ Material p.a. >21 Mio. Behälter

11 Mio. Fzg. p.a.

2,8 Mio. Fzg. via RoRo 7.700 Schiffsabfahrten p.a.

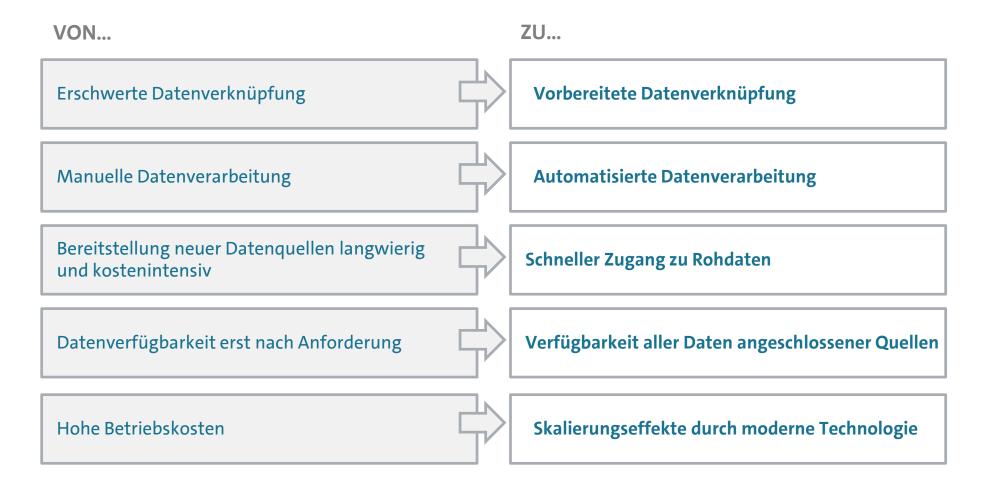


Die Logistik befasst sich mit der Organisation, Durchführung, Bereitstellung und Optimierung von Prozessen der Material- und Fahrzeugflüsse entlang der Lieferkette





Die Technologie eines Data Lakes ermöglicht und vereinfacht den Umgang mit großen Datenmengen (Big Data)





Mit einer gemeinsamen Datenbasis können manuelle Aufwände, Schnittstellen und redundante Informationen reduziert werden

Datenbasis für Big Data-Analysen



Datenbasis für operative Systeme (z. B. für Prognosen, Assistenzsysteme oder KI)







Mit der Inbetriebnahme des Logistics Data Lakes in 2019, leisten wir einen Beitrag zur Digitalisierung im Konzern über alle Werke





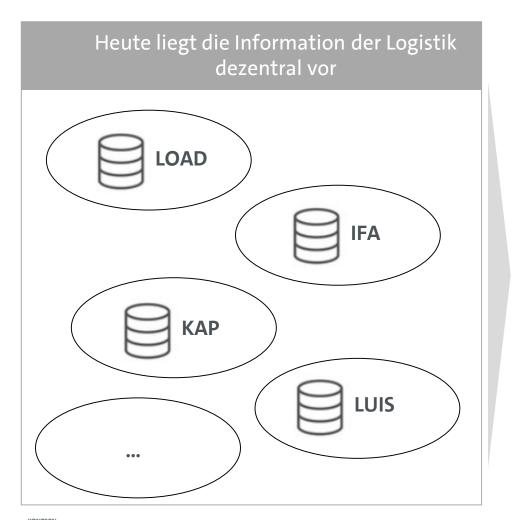








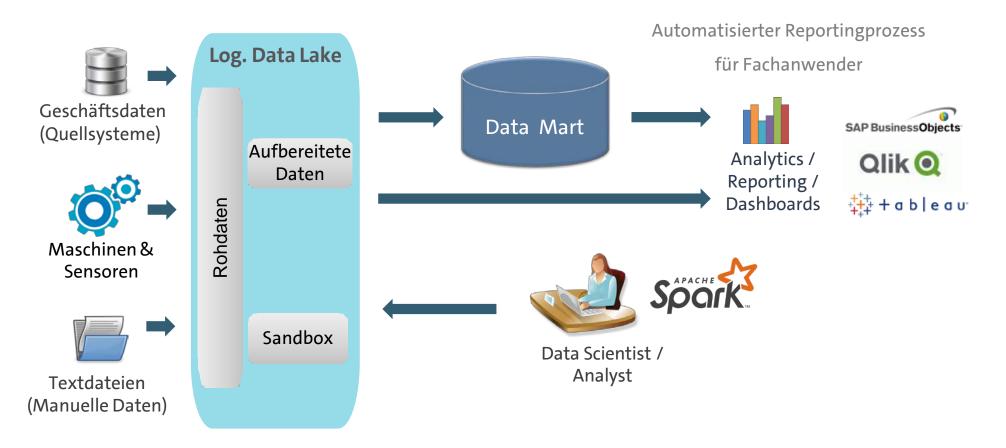
Um die Vorteile des Logistics Data Lakes zu nutzen, müssen alle relevanten logistischen Daten im Data Lake angebunden sein







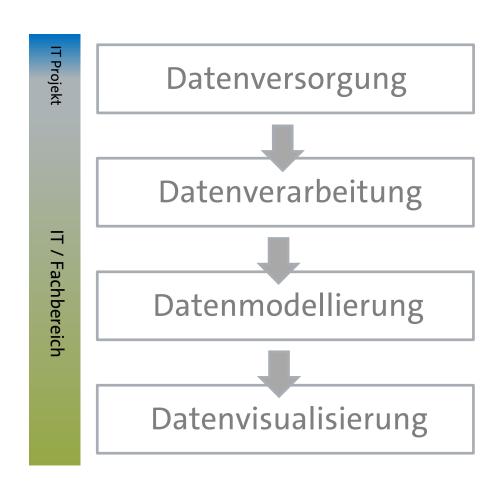
Schematische Darstellung Plattformaufbau und Zusammenarbeitsmodell



IT Projekt IT / Fachbereich

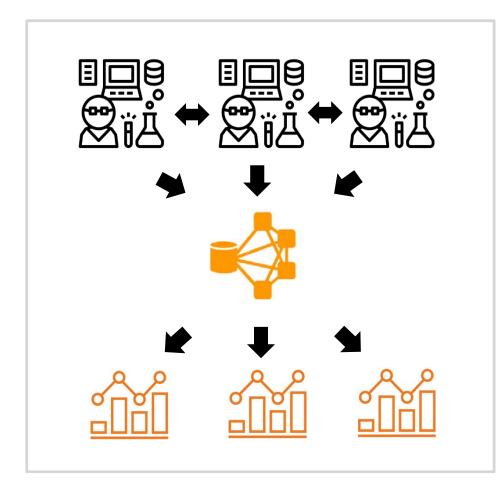


Das Logistics Data Lake-Projekt arbeitet interdisziplinär





Um das Projekt erfolgreich umzusetzen ist ein neues Zusammenarbeitsmodell erforderlich, in dem der Data Scientist eine entscheidende Rolle spielt



Der Data Scientist bringt mit...

- Detailliertes Prozesswissen
- Analysedenken
- Programmierkenntnisse
- Datenbankenverständnis

Damit das Projekt...

- Agil entwickelt wird
- In einem interdisziplinären Team mit "kurzen Wege" und wenigen Fehlern entstehen kann



Ein umfassendes und transparentes Reporting erfolgt bereits aus dem Logistics Data Lake für das Behältermanagement

LISON Reporting bisher

- Fragmentiert
- Nicht performant
- Nicht transparent
- Hoher manueller Aufwand

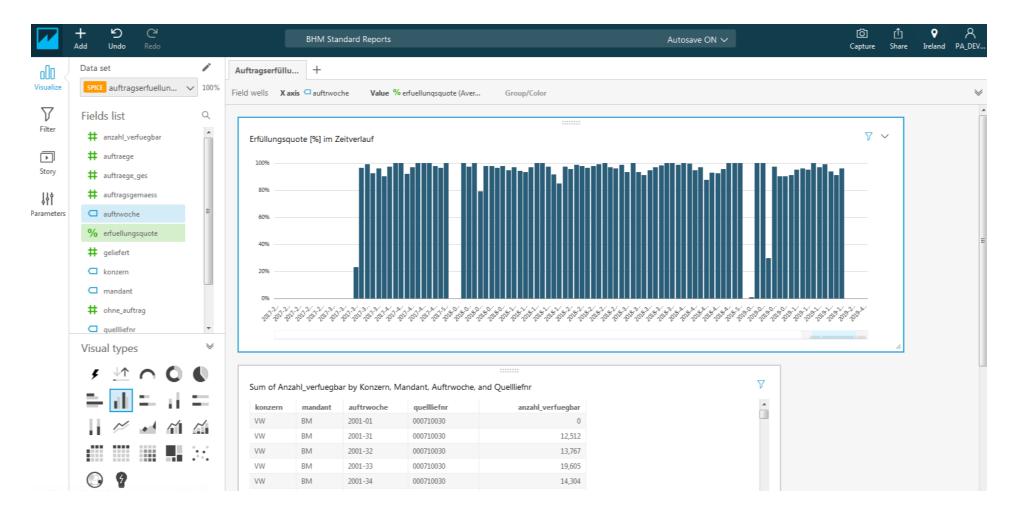
DB 2 QMF LOAD DB 2 lison p Universen

Neukonzeption des LISON Reporting -Leergutversand

- Umfassende Analyse der Quelldaten aus LISON (Rohdaten)
- Analyse des Leergutprozesses
- Anfertigen einer Dokumentation, die die Verbindung zwischen Fachprozess und Datenstruktur wiederspiegelt
- Definition und Beschreibung von relevanten KPIs
- Entwickeln von Datenmodellen im Logistics Data Lake



Die Datenvisualisierung aus dem Logistics Data Lake kann durch modernsten BI-**Tools in der Cloud erfolgen (am Beispiel Quick Sight)**





Das Logistics Data Lake wird sukzessive mit neuen Datenquellen angereichert

2018 2020 2019 ✓ Aufbau einer Data ✓ Anbindung weitere ✓ Regel-Datenversorgung **Analytics** aus LISON, LOGIS, LKWcX, Datenquellen: Plattform in der LAFES, Discovery & BESI - aus dem Materialfluss - Fahrzeugauftragsdaten Amazon Cloud in die Cloud ✓ Termal-Stückliste und MABES in der Umsetzung ✓ IT-Sicherheitsberatung & **Datenschutz**



Nach einem erfolgreichen Start müssen wir uns weiteren Herausforderungen stellen

Data Integration Eliminierung von Daten-Silos?

Data Governance Datenqualität? Datenschutz?

Data Scientists Wo entsteht das neue Profil?

Big Data Consumers Umgang mit **Big Data** als End-Consumer



Dazu lade ich Sie ein, in der Station 2 den Umgang mit Big Data und deren Auswirkungen bei Volkswagen zu diskutieren

Was müssen wir noch tun, um die Vorteile von Big Data zu nutzen?

Was erwarten wir von Big Data?

Chancen und Risiken von Big Data?

